

Damm

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
2022

1	MODELO DE NEGOCIO	4
1.1	Sociedades y productos.....	4
1.2	Clientes y mercados	9
1.3	Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno.....	11
1.4	Objetivos y estrategias	12
1.5	Visión del entorno	16
1.6	Impactos, riesgos y oportunidades principales.....	17
1.7	Análisis de materialidad	20
2	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES.....	21
2.1	Cambio climático y contaminación	23
2.2	Economía circular, prevención y gestión de residuos.....	26
2.2.1	Residuos	27
2.2.2	Desperdicio alimentario	29
2.3	Uso sostenible de los recursos	30
2.3.1	Agua.....	30
2.3.2	Materias primas y materiales.....	32
2.3.3	Energía.....	33
2.4	Protección de la biodiversidad	36
3	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	38
3.1	Empleo.....	39
3.1.1	Ocupación.....	39
3.1.2	Remuneraciones.....	43
3.1.3	Políticas de desconexión laboral	45
3.1.4	Personas con capacidades diferentes	45
3.2	Organización del trabajo	47
3.2.1	Organización del tiempo de trabajo.....	47
3.2.2	Absentismo.....	48
3.2.3	Conciliación	48
3.3	Salud y seguridad laboral	49
3.4	Relaciones sociales	54
3.5	Formación y desarrollo profesional	56
3.5.1	Formación.....	56
3.5.2	Desarrollo profesional.....	59
3.6	Igualdad y no discriminación.....	59
3.7	Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes.....	61
4	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	63

5	INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	65
5.1.	Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.....	65
5.2.	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.....	65
6	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	66
6.1	Impacto de la actividad en la sociedad	66
6.1.1.	Voluntariado corporativo e iniciativas solidarias dirigidas a colaboradores y colaboradoras.....	66
6.1.2.	Empleo juvenil e integración de colectivos en riesgo de exclusión social	69
6.1.3.	Promoción de una alimentación saludable	69
6.1.4.	Transmisión de conocimiento en las fábricas de Damm.....	70
6.1.5.	Fundación Damm	71
6.1.6.	Fundación Estrella de Levante	73
6.2	Acciones de asociación y patrocinio.....	74
6.3	Subcontratación y empresas proveedoras.....	75
6.4	Consumidores y consumidoras	77
6.4.1.	Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras.....	77
6.4.2.	Sistemas de reclamación y quejas.....	79
6.5	Información fiscal	82
7	PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME	83
8	TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD	84

1 MODELO DE NEGOCIO

1.1 Sociedades y productos

(2-1, 2-6) Damm está formada por SA Damm, como sociedad principal, y una red de empresas pertenecientes a diferentes sectores que engloban la cadena de valor de su actividad: fabricación y envasado de cervezas, aguas minerales, refrescos, productos lácteos y otras bebidas; servicios logísticos y de distribución capilar; elaboración y venta de cafés; restauración; y organización y gestión de eventos.

(2-6, 2-1) Las sociedades más relevantes del grupo son:

- **SA Damm.** Elaboración y venta de cerveza, subproductos y sus derivados.
- **Compañía Cervecera Damm, SL.** Elaboración y venta de cerveza y sus derivados.
- **Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU.** Fabricación y venta de cerveza, malta y sus derivados.
- **Cervezas Victoria 1928, SL.** Fabricación y distribución de cerveza.
- **Aguas de San Martín de Veri, SA.** Embotellamiento y distribución de agua mineral natural.
- **Gestión Fuente Liviana, SL.** Embotellamiento y distribución de agua mineral y bebidas sin alcohol.
- **Font Salem, SL.** Producción, envasado y venta de bebidas refrescantes, cerveza y agua mineral natural.
- **Corporación Económica Delta, SA.** Tenencia de todo tipo de valores mobiliarios, títulos-valores y activos financieros.
- **Agama Manacor 249, SL.** Explotación de negocios relacionados con la leche y sus derivados, así como fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios y bebidas.
- **Distribución Directa Integral, SL.** Empresa de servicios especializada en distribución.
- **Pall-Ex Iberia, SL.** Distribución de mercancía paletizada a toda Europa, con enlace diario entre plazas y servicio exprés 24 horas.
- **Alfil Logistics, SA.** Servicios logísticos integrales para productos de gran consumo.
- **Setpoint Events, SA.** Organización de toda clase de competiciones y eventos deportivos y culturales, tales como el World Padel Tour.
- **Rumbosport, SL.** Organización de competiciones y acontecimientos deportivos o culturales, tales como el Circuito de Pádel Estrella Damm.
- **Maltería La Moravia, SL.** Fabricación de malta.
- **Hamburguesa Nostra, SL.** Marca premium reconocida por sus ingredientes de primera calidad y pionera en el sector de la hamburguesa *gourmet*.
- **Damm Brewery UK L.T.D.** Sociedad de Damm en el Reino Unido que importa y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país.

- **Cafès Garriga 1850, SL.** Elaboración y venta de selección de cafés 100 % naturales manteniendo la fórmula de tostado artesana instaurada en 1850.
- **Grupo Cacaolat, SL.** Fabricación y venta de batidos y lácteos.
- **Rodilla Sánchez, SL (Grupo Rodilla).** Grupo de restauración compuesto por tres marcas: Rodilla, Jamaica Coffee Experience y Café de Indias Coffee Shop.
- **Damm Trading China.** Sociedad de Damm en China que importa y comercializa algunas de las marcas de cerveza de la compañía al por mayor en este país.
- **Rodilla US LLC.** Sociedad de Rodilla en Estados Unidos dedicada a la restauración y la venta de sándwiches.
- **Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU.** Sociedad dedicada a la industria de aguas minerales, gaseosas y otras bebidas.

(2-6) La **cartera de productos** de Damm está formada por:

Cervezas:

- Damm: Estrella Damm, Duet, Voll-Damm, Damm Lemon, Complot IPA, Inedit, Malquerida, Equilater, Bock Damm, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Daura, Daura Märzen, A.K. Damm, Xibeca y Cerveza de Navidad.
- Estrella de Levante: Estrella de Levante, Estrella de Levante 0,0, Estrella de Levante 0,0 Tostada*, Punta Este, Verna, Cerveza de Navidad, Cerveza de Trigo y Cerveza Negra*.
- Cervezas Victoria: Victoria, Victoria Pasos Largos, Victoria Marengo, Victoria Sin, Victoria Malacatí, Victoria Vendeja* y Bocoyn*.
- Otras: Keler, Turia, Oro, Calatrava Pilsen, Calatrava Pura Malta, Rosa Blanca, Estrella del Sur, Estrella del Sur Especial, Skol, Tagus, Radeberger y Schofferhofer Grapefruit.

Aguas minerales y otras bebidas: Veri, Fuente Liviana, Pirinea, Font Major, Fever-Tree (Refreshingly Light, Raspberry & Rhubarb Tonic Water*, Grapefruit*, Indian Tonic Water, Mediterranean Tonic Water, Elderflower Tonic Water, Premium Ginger Ale, Premium Ginger Beer, Aromatic Tonic Water, Sicilian Lemonade, Premium Soda Water, Madagascan Cola y Premium Indian Tonic Water) y Sureo. En noviembre de 2022, se dejó de distribuir Arizona.

Lácteos y bebidas vegetales: Agama (leche UHT entera 1 l, leche UHT semidesnatada 1 l, leche UHT desnatada 1 l, leche entera fresca 1 l, leche fresca semidesnatada 1 l, leche fresca entera 10 l, nata para montar UHT 1 l y nata para montar fresca 5 l); Laccas (botella vidrio 200 ml, brick 1 l, botella plástico 1 l, minibrick 200 ml, 0 % vidrio 200 ml y 0 % sin lactosa brick 1 l); Letona (leche UHT Grand Crème, leche UHT especial hostelería, leche UHT 0 % m. g., leche UHT sin lactosa, leche entera fresca, leche semidesnatada fresca, leche brik UHT entera, semidesnatada y desnatada 1 l y leche UHT entera de 1 l en formato de vidrio retornable* —prueba piloto exclusiva en 15 tiendas de Ametller Origen); Cacaolat (Cacaolat Original, Cacaolat 0 %, Cacaolat Sin Lactosa, Cacaolat Cookies & Vainilla, Cacaolat Mocca*, Cacaolat Doble Cacao*, CFM Iso Zero – Cacaolat*, Only Whey Zero – Cacaolat* y Micellar Casein – Cacaolat*) y La Levantina (bebida vegetal de avena 1 l y bebida vegetal de soja 1 l).

Restauración y cafés: Grupo Rodilla (Rodilla, Jamaica Coffee Experience y Café de Indias), Hamburguesa Nostra, Vaca Nostra, Cafès Garriga (selección Puro Arábica, selección Puro Arábica Intenso, selección Descafeinado, selección Crème Natural, selección Exprés Natural, selección Superior Natural, selección Colombia, selección Descafeinado al Agua, café Puro Arábica Ecológico, Cafès Garriga infusiones y Cafès Garriga cápsulas).

Logística y distribución capilar: Distribución Directa Integral, Pall-Ex Iberia y Alfil Logistics.

Organización de eventos: SetPoint Events y Rumbo Sport. En 2022 Rumbo Sport inaugura, como nueva línea de negocio, la organización de torneos de golf y, además, amplía el registro de la marca a la producción de artículos deportivos.

** Novedades de 2022.*

(2-1) Los centros de trabajo de Damm se ubican en:

Cataluña

Sociedad Anónima Damm. C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

Distribución Directa Integral. C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

Corporación Económica Delta. C/ Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

Compañía Cervecera Damm. Ronda de Ponent, 41. 08820 El Prat de Llobregat.

Cafès Garriga. Ronda de Santa Maria, 16. 08021 Barberà del Vallès.

Alfil Logistics. ZAL II - Prat. C/ Cal Lluquer, 38-48. 08820 El Prat de Llobregat.

La Moravia. Ctra. N-II, km 480. 25220 Bell-lloc d'Urgell.

Grupo Cacaolat. Av. de Francesc Macià, 225-233. 08924 Santa Coloma de Gramenet.

Castilla-La Mancha

Gestión Fuente Liviana. Ctra. de Cañete, s/n. 16316 Huerta del Marquesado.

Andalucía

Cervezas Victoria. Polígono Azucarera. Av. Velázquez, 215. 29004 Málaga.

Asturias

Font Salem. Ctra. nacional 634, km 397,7. 33199 Meres.

Comunidad de Madrid

Plataforma Continental Madrid. Polígono industrial Las Mercedes. C/ Samaniego, 3. 28022 Madrid.

Grupo Rodilla. C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.

Pall-Ex Iberia. C/ Cerrajeros, 23-31-33, manzana M-4. 28830 San Fernando de Henares.

SetPoint Events. C/ Río Bullaque, 2. 28034 Madrid.

Rumbo Sport. Av. de Manoteras, 38, edificio D, planta 2, oficina 204-205. 28050 Madrid.

Artesanía de la Alimentación. C/ Duquesa de Tamames, 75-77. 28044 Madrid.

Hamburguesa Nostra. C/ Alsasua, 14-16, planta baja. 28023 Madrid.

Islas Baleares

Agama. C/ Manacor, 249. 07007 Palma de Mallorca.

Font Major AMN. C/ Son Nebot, s/n. 07315 Escorca.

Font de Sa Senyora AMN. C/ Son Canals, s/n. 07179 Deià.

Aquafonda. C/ 16 de Juliol. 07009 Palma de Mallorca.

Región de Murcia

Estrella de Levante. C/ Mayor, 171. 30100 Espinardo.

Comunidad Valenciana

Font Salem. Partida El Frontó, s/n. 46843 Salem.

Font Salem, El Puig. Camí de la Mar, s/n. 46540 El Puig.

Aragón

Aguas de San Martín de Veri. Ctra. del Pont de Suert, s/n. 22470 Bisaurri.

Aguas de San Martín de Veri. Ctra. N-260, km 387. 22465 El Run - Castejón de Sos.

Portugal

Font Salem Portugal. Quinta da Mafarra, Várzea. 2009-003 Santarém.

Reino Unido

Damm Brewery UK, L.T.D. 5th Bear Lane, Southwark, Londres.

Eagle Brewery, Havelock St, Bedford MK40 4LU.

China

Estrella Damm Trading Co, Ltd. Wuding Road, number 969, building 6, room 601, Shanghai.

Estados Unidos

Rodilla US LLC. 8950 SW 74TH CT., suite 1901, Miami, FL, 33156.

Damm ha llevado a cabo una inversión de 25 millones de euros en la ampliación de su fábrica en El Prat de Llobregat, situada en terrenos adyacentes a las instalaciones anteriores. Esta renovación incluye una línea de envasado adicional para latas con el propósito de satisfacer el aumento de la demanda del mercado.

Font Salem ha ampliado su capacidad productiva con la incorporación de un nuevo centro en Meres (Asturias), que incluye dos líneas envasadoras de latas. Esto ha permitido a la compañía aumentar su producción a 500.000 hectolitros este año 2022.

Alfil Logistics ha ampliado los centros logísticos CSL (plataforma logística ubicada en Alcantarilla Sur, Murcia) y Parc Logístic. También ha trasladado su almacén de Valencia a un nuevo *hub* en el municipio de Alaquàs, un espacio que cumple las máximas certificaciones energéticas. Por su parte, Alfilxpress, que ha continuado dando asistencia a sus clientes en el desarrollo del canal *online* y servicios de *courier*, ha lanzado un nuevo servicio de logística inversa para un importante *marketplace* y ha logrado ejecutar con éxito varias campañas de *e-commerce* para el canal de alimentación y bebidas, con lo que ha logrado más de 86.000 expediciones.

Como novedad a nivel internacional en 2022, Damm ha adquirido la fábrica de cervezas Eagle Brewery situada en la localidad inglesa de Bedford (Reino Unido). La planta, que hasta ahora pertenecía a Carlsberg Marston's Brewing Company, se convierte en la segunda fábrica de Damm en el extranjero y la primera fuera de la península ibérica, lo que permite reforzar su presencia en uno de sus principales mercados exteriores.

Distribución Directa Integral, con el objetivo de seguir aumentando su presencia a lo largo del territorio español, en 2022 ha sumado una nueva distribución en las Islas Canarias: Distribución Directa Integral Intercervecera. La distribución central se encuentra ubicada en Tenerife y cuenta con delegaciones propias en Fuerteventura, Lanzarote, Gran Canaria, Tenerife Norte y Tenerife Sur, a través de las cuales logra dar servicio a los clientes en el archipiélago.

(2-1) Las distribuidoras propias de Damm se ubican en:

Andalucía

- DDI Sevilla. C/ San Nicolás, calle 1, nave 6. 41500 Alcalá de Guadaira.
- DDI Málaga. Ctra. Azucarera Intelhorce, 18a. Polígono industrial Guadalhorce. 29004 Málaga.
- DDI Cádiz. C/ Curtidores, 3. Polígono industrial El Palmar. 11500 El Puerto de Santa María.
- DDI Córdoba. C/ Imprenta de la Alborada, parc. 243. Polígono industrial Las Quemadas. 14014 Córdoba.

Andorra

- DDI Andorra. C/ Naus Marfany, 4-5-6. Borda del Germà. Sant Julià de Lòria AD600 (Principado de Andorra).

Islas Baleares

- DDI Menorca. C/ Sabaters, 16. Polígono industrial de Ciutadella. 07760 Ciutadella de Menorca.
- DDI Menorca. C/ Cap Negre, 36. Polígono industrial de Maó. 07714 Maó.
- DDI Mallorca. Mallorca Sur. C/ Camp de Déu, 8. Polígono de Llevant. 07007 Palma.
- DDI Mallorca. Mallorca Norte. Ctra. Sa Pobla a Muro, km 1. Polígono industrial Sa Vileta. 07420 Sa Pobla.

Islas Canarias

- DDI Intercavecera. C/ de Los Pescadores, 2. 38108 Taco (Tenerife Norte).
- DDI Intercavecera. Avda. Lucio Díaz-Flores Feo, 95. Polígono industrial Llano del Camello. 38639 San Miguel de Abona (Tenerife Sur).
- DDI Intercavecera. C/ El Paredón Blanco, carretera Arrecife-Yaiza, km 0,5. 35550 San Bartolomé (Lanzarote).
- DDI Intercavecera. C/ Los Pajeros, 12. Polígono industrial El Matorral. 35600 Puerto del Rosario (Fuerteventura).
- DDI Intercavecera. C/ Delineante, s/n, nave. Polígono industrial Las Salinetas. 35219 Telde (Gran Canaria).

Castilla-La Mancha

- DDI Ciudad Real. C/ Carlos Morales, s/n. 13195 Poblete.

Cataluña

- DDI Mollet. Polígono industrial Can Magarola. C/ Molí de Can Bassa, 1. 08100 Mollet del Vallès.
- DDI Barcelona. C/ Enric Prat de la Riba, 13-15. 08830 Sant Boi de Llobregat.
- DDI Garraf. C/ Camí de Capellades, s/n. 08800 Vilanova i la Geltrú.
- DDI Vic. C/ de Pruit, s/n. Polígono industrial Les Malloles. 08500 Vic.
- DDI Girona. C/ del Rosselló, 515. 08025 Barcelona.
- DDI Maresme. C/ del Rosselló, 515. 08025 Barcelona.
- DDI Tarragona. C/ del Rosselló, 515. 08025 Barcelona.
- DDI Ripolllet. C/ del Rosselló, 515. 08025 Barcelona.

Comunidad de Madrid

- DDI Madrid. C/ Samaniego, 3. Polígono industrial Las Mercedes. 28022 Madrid.
- DDI Madrid. C/ Guadarrama, 30. Polígono industrial La Encinilla, 28411 Moralzarzal, Madrid (Sierra).

Comunidad Valenciana

- DDI Valencia. Polígono industrial El Oliveral, s/n, fase 2, parcela 10B, nave 4. 46190 Riba-roja de Túria.
- DDI Mascarell. Partida Saladar, s/n. 03570 Vila Joiosa (Benidorm).
- DDI Distrialmo. Polígono industrial Las Maromas. C/ Austria, 6. 03160 Almoradí (Alicante).
- DD Disglop. C/ dels Ferrers, s/n. 46780 Oliva (Valencia).

País Vasco

- DDI Bizeko. Polígono industrial Torrelarragoiti, P5-E1. 48170 Zamudio.
- DDI Araba. Zuazobidea Kalea, 30. 01015 Vitoria-Gasteiz.
- DDI Gipuzkoa. Polígono industrial Guardi, 39-40. 20213 Idiazábal.

Región de Murcia

- DDI Cerbeleva. Parque empresarial San Andrés. C/ Industria de la Cerveza, s/n. 30837 Alcantarilla (Murcia).
- DDI Cerbeleva. Polígono industrial Los Camachos. C/ Bario, s/n. 30369 Los Camachos (Cartagena).
- DDI Cerbeleva. Polígono industrial Saprelorca. Av. Río Guadalentín, parcela D-15. 30817 Lorca (Murcia).
- DDI Cieza. Polígono industrial Ascoy. Av. del Progreso, parcela B2. 30530 Cieza.
- DDI Cieza. Polígono industrial El Mugrón. 3ª fase. C/ Ronda Sur, 13. 02640 Almansa (Albacete).

1.2 Clientes y mercados

(2-6) Debido a la diversidad de negocios, los sectores servidos y los tipos de clientes son distintos en cada caso:

Bebidas (cervezas, aguas y refrescos) y alimentación (productos lácteos y vegetales y café)	Clientes. Según el canal de distribución: grandes cuentas de hostelería (cadenas de restauración organizada y colectividades), hostelería tradicional (empresas distribuidoras), grandes cuentas de alimentación (hipermercados y supermercados nacionales y regionales, <i>cash</i> y mayoristas) y venta en línea (persona particular que compra sus productos a través de Damm Shop). Según el cliente detallista, existen dos categorías de consumo: alimentación para consumo fuera del establecimiento y hostelería para consumo en el propio establecimiento. Estas categorías se subdividen en dos tipos de clientes: independientes (la mayoría de los establecimientos en España) y organizados (clientes del canal de grandes cuentas de hostelería). Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos.
Restauración	Franquicias. Persona física o jurídica que obtiene el derecho a comercializar y explotar la marca.

	Consumidores/as. Personas consumidoras finales de los productos en los establecimientos.
Servicios logísticos y de distribución capilar	Clientes. Empresas de diferentes sectores y otros operadores logísticos.
Organización de eventos	Clientes. Empresas u organizaciones que deseen organizar competiciones y acontecimientos deportivos o culturales de cualquier clase.

Damm continúa apostando por la digitalización con el desarrollo de nuevos proyectos y la introducción de mejoras a soluciones ya existentes. En este sentido, con la voluntad de ayudar y estar cerca de la hostelería, dispone de la aplicación móvil Bar Manager, un canal de comunicación directa con el sector. Como novedad, se han implantado cambios en su arquitectura que posibilitan el desarrollo de nuevas funcionalidades y permiten una mayor escalabilidad de la solución para incrementar el número de personas usuarias concurrentes. Bar Manager ha recibido el bronce en los Premis Impacte 2022 en la categoría de tecnología, otorgados por el Colegio del Marketing y la Comunicación de Cataluña. A fecha de cierre de 2022, Bar Manager ha tenido un total de 33.000 clientes activos registrados, con un promedio de 7.200 personas usuarias cada mes.

Otro proyecto destacado es la implantación y *roll-out* del *e-commerce* del distribuidor, tanto para baristas de la distribución propia como de terceros, y el desarrollo de nuevas funcionalidades.

(2-1, 2-6) En el mercado de las cervezas, Damm sigue avanzando en el proceso de expansión y, actualmente, sus marcas están presentes en más de 130 países y exporta con marca propia a 92. En 2022, la marca propia Damm ha abierto nuevos mercados en Albania, Azerbaiyán, Irak, Camboya, Arabia Saudí, Vietnam, Zimbabue, Macedonia y México.

Países a los que Damm exporta cerveza con marca propia:



Grupo Cacaolat, por su parte, ha consolidado durante los últimos años su plan de internacionalización y actualmente está presente en 25 países, con una fuerte presencia en Asia.

Cervezas Victoria llega a las Islas Canarias gracias a un acuerdo entre Damm y Ahembo. La distribuidora de bebidas líder en el archipiélago también comercializa en exclusiva otras marcas Damm.

1.3 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno

(2-28) En 2022 las empresas de Damm han formado parte de distintas asociaciones, fundaciones y/o entidades de los sectores y territorios en los cuales operan con el fin de contribuir a su desarrollo social y económico:



Las principales novedades de 2022 han sido la adhesión de Damm a la iniciativa global RE100, que reúne a las compañías más importantes del mundo en su compromiso con el uso de energías 100 % renovables, siendo así Damm la primera cervecera en España en sumarse a este proyecto, y la unión de Distribución Directa Integral a la organización sin ánimo de lucro Food Service Institute (FSI) que agrupa a directivos y directivas y personas propietarias de empresas de restauración, proveedoras, distribuidoras y operadoras, para compartir e intercambiar opiniones sobre el negocio a través de sesiones de trabajo, reuniones y la elaboración de informes técnicos.

En 2022, el presidente ejecutivo de Damm, Demetrio Carceller Arce, ha recibido en Nueva York el premio Business Leader of the Year, un galardón entregado por la Cámara de Comercio España-Estados Unidos que reconoce su papel clave en la transformación de Damm y el Grupo DISA a través del crecimiento internacional, el liderazgo innovador y el compromiso con el desarrollo responsable.

1.4 Objetivos y estrategias

El objetivo principal de Damm se centra en ser un grupo global de bebidas que comercializa y distribuye sus productos a escala internacional con un crecimiento constante y rentable, que asegure la sostenibilidad y el compromiso con todos sus grupos de interés (equipo humano, clientes y consumidores y consumidoras, accionistas, empresas proveedoras y la sociedad en general), y con una clara acción de protección del medio ambiente.

A fecha de cierre de 2022, Damm cuenta con 5.515 colaboradores y colaboradoras y comercializa y distribuye sus productos en más de 130 países, siendo España su principal mercado. Damm cerró el 2022 con un volumen comercializado de bebidas (cerveza, agua mineral y refrescos) cercano a los 22 millones de hectólitros.

Estrategia

Damm orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos para lograr sus objetivos de negocio:

a) Innovación y diferenciación

Damm sigue apostando por la innovación y la mejora continua de sus productos y servicios, que representan formas de diferenciación en todos los segmentos de negocio. En 2022 ha invertido un total de 8,2 millones de euros en investigación y desarrollo y en innovación tecnológica.

Durante el año 2022, Damm ha experimentado un importante aumento en sus actividades de exportación, lo que ha generado la necesidad de desarrollar nuevas cervezas, como la reformulación de Damm Lemon para adaptarse a la legislación de China, la creación de una edición limitada de cerveza sin filtrar, una cerveza obsequio corporativo navideña con un estilo *sour*, el desarrollo de la cerveza IPA Victoria Venda y la reformulación de la Cerveza Inedit con ingredientes naturales al 100 %. Además, este incremento en la actividad comercial ha llevado a Damm a realizar cambios frecuentes en su *packaging* para adaptarse a los diferentes mercados. Estos cambios incluyen propuestas de optimización de los envases y los tapones de plástico, la introducción de nuevas botellas sin retorno y formatos de latas, la utilización de film de plástico reciclado y la unión de los tapones a los envases para mejorar el paletizado.

En 2022, se ha llevado a cabo una reorganización en el área de I+D+i de producto, lo que ha mejorado la gestión de objetivos y la coordinación interna. Se ha cambiado de una estructura organizativa basada en compañías a una basada en canales de venta y se han realizado ajustes en los sistemas de gestión y *reporting* de proyectos, así como en la estructura presupuestaria. Además, la gestión de proyectos relacionados con productos lácteos se ha transferido al equipo de I+D+i de Cacaolat.

En 2022 destaca un aumento en la actividad de I+D+i en comparación con el año anterior, con un enfoque claro y continuo en la mejora de la eficiencia de los procesos de servicio para todo el Grupo Damm. Además, se ha seguido trabajando y consolidando el nuevo software de gestión de proyectos que se implementó en 2021, con el que se han obtenido resultados muy satisfactorios. Gracias a esta nueva metodología de gestión y a su herramienta de soporte, se ha logrado una mejor alineación de toda la organización en lo que a las prioridades temporales se refiere.

La figura de *master scheduler* (gestor/a de la cartera de proyectos) introducida en 2021 es fundamental para llevar a cabo todas las tareas mencionadas. Esta figura proporciona apoyo continuo en el proceso de desarrollo de productos. En 2022 se ha desarrollado un cuadro de mando en el entorno Power BI, lo que ha permitido un acceso fácil y rápido a la información y mayor transparencia en la gestión de proyectos en el área de I+D+i.

Durante el HIP - Horeca Professional Expo y el 4YFN del MWC Barcelona, Damm presentó su última innovación para impulsar el desarrollo del sector de los grandes eventos: un brazo articulado desarrollado junto con la consultora robótica BR5, el cual permitirá agilizar el servicio de bebidas en eventos con gran afluencia de gente.

Damm ha organizado la segunda edición del Horeca Challenge en colaboración con el Grupo Mediapro, Familia Torres y PepsiCo, con el apoyo de Acció y de Tech Barcelona. Se trata de una iniciativa para impulsar la digitalización y la transformación tecnológica del sector de la hostelería. Además, durante el 2022, Damm ha continuado impulsando la participación del personal de I+D+i en ferias y seminarios nacionales e internacionales, como el Congreso EBC o la feria InnBrew, entre otros.

Durante 2021 y 2022, Distribución Directa Integral ha implantado un ERP para estandarizar y optimizar procesos, y permitir trabajar con datos a nivel de grupo. Actualmente, ocho distribuciones cuentan con el nuevo sistema.

Estrella de Levante ha llevado a cabo un proyecto de esferificaciones alimentarias utilizando subproductos de malterías, el cual ha sido posible gracias a una subvención del Programa de Ayudas del Instituto de Fomento Región de Murcia (INFO) para Desafíos I+D de la Región de Murcia, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

En relación con las novedades de producto, Grupo Cacaolat ha presentado un nuevo formato de Cacaolat Original para estar presente en todos los momentos de consumo, así como una edición exclusiva de su gama de proteínas con el sabor de Cacaolat, de la mano de BIG, marca líder en suplementos deportivos. Además, ha recibido el Premio a la Innovación Carrefour 2022 en la categoría de bebidas sin alcohol y el Premio a la Innovación Carrefour 2022 con el vaso de Cacaolat, gracias a su inversión en innovación.

b) Implantación en toda la cadena de valor

La integración vertical en todas las fases de la cadena de valor permite a Damm estar presente desde la recogida de la materia prima hasta la distribución capilar de sus productos. Gracias a la

integración del uso de herramientas digitales (riego por goteo, fertiirrigación, electricidad verde para el bombeo de agua) que permiten un análisis de precisión de la operativa de agricultura, se promueve el cultivo sostenible, lo cual es clave para la reducción de insumos. Así mismo, se han integrado sensores en el campo, por ejemplo, en las plantaciones de lúpulo de Prades y Murcia, y se ha colaborado con institutos agronómicos, como el Instituto Técnico Agronómico Provincial de Albacete y la Universidad de Lérida, para hacer ensayos en campo.

c) Transformación digital

La transformación digital es un factor clave para continuar impulsando la competitividad de Damm. Los cambios en la forma en que los consumidores y las consumidoras interactúan con los productos y servicios, junto con el impacto de la digitalización en los métodos de trabajo y la gestión de las relaciones humanas, están transformando radicalmente la manera en que las empresas operan. En este contexto, es crucial redefinir la estrategia de comunicación con el fin de adaptarse a estas nuevas realidades y mantener una relación cercana y efectiva con los *stakeholders*. La incorporación de la tecnología digital permite mejorar la eficiencia en la toma de decisiones y aumentar notablemente la productividad.

En 2022, los principales objetivos de transformación digital han sido:

- Sofisticar la relación con los clientes a través de canales y servicios digitales.
- Seguir desarrollando el programa de innovación abierta de la compañía, a través de la colaboración interna y el acuerdo con *partners* externos.
- Ayudar a los distribuidores a desarrollar su modelo comercial complementando las visitas a clientes detallistas.
- Consolidar el Damm Data Lab para la identificación y el desarrollo de casos de uso de negocio basados en la explotación inteligente de datos (internos y externos).
- Desarrollar la estrategia B2B2C, apalancada en soluciones y activos digitales.

En relación con la transformación digital, Damm está adoptando una serie de iniciativas para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial:

- Iniciativas para cliente B2C mediante el proyecto Move&Flow, para la optimización de la solución y la incorporación de nuevas formas de pago para facilitar su uso (Google Pay, Apple Pay y Bizum), así como el despliegue en distintos clientes y eventos/festivales.
- Expansión de LAB1876, hasta ahora un programa de intraemprendimiento, para convertirlo en una plataforma global de innovación abierta dirigida también a corporaciones, universidades y *startups*.
- Digitalización y optimización del proceso de selección a través de un único sistema de gestión llamado Success Factors.

La plataforma LAB1876 ha englobado también todas las colaboraciones externas que ha llevado a cabo Damm en áreas de innovación y transformación digital. Ejemplo de ello son Horeca Challenge, una iniciativa lanzada en colaboración con otros *partners* del sector con el objetivo de impulsar el crecimiento y la transformación tecnológica del sector hostelero, el Sustainable

Festival Challenge, una convocatoria de innovación abierta impulsada junto al Festival Cruïlla en su desafío por convertir el festival en un evento 100 % sostenible, y las colaboraciones que mantiene Damm con instituciones educativas como IED, ESADE y UPC, en que el alumnado de distintos grados aporta ideas relacionadas con retos lanzados por la compañía.

Es destacable también la activación del acuerdo de colaboración con la Universidad Politécnica de Cataluña, que tiene por objetivo encontrar soluciones a casos de uso de negocio Damm en materia de distribución (Distribución Directa Integral).

Por su parte, Distribución Directa Integral ha unido fuerzas con el resto de los actores del sector Horeca para seguir promocionando la digitalización del sector mediante la promoción de la *app* Bar Manager que, además de facilitar la comunicación y el diálogo directo, permite a los colaboradores y colaboradoras gestionar el día a día de su negocio a través de funcionalidades como el *e-commerce*, otro de los principales proyectos en los que Distribución Directa Integral pone el foco.

d) Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente

La apuesta por la sostenibilidad es un eje clave en la estrategia de Damm, que le ha permitido ser una compañía referente en reducir su impacto medioambiental. Año tras año, sigue impulsando iniciativas en diferentes ámbitos, especialmente proyectos en circularidad, el cálculo de la huella de carbono por producto o la transición energética hacia el uso de energías más respetuosas con el medio ambiente.

Con relación a la gestión de la sostenibilidad, Damm dispone de un Comité de Sostenibilidad que reporta directamente a la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control. Grupo Rodilla también dispone de su propio Comité de Sostenibilidad, el cual es responsable de hacer seguimiento de las acciones previstas en la estrategia de responsabilidad social corporativa.

e) Internacionalización

La internacionalización del negocio es una de las grandes bazas para asegurar el potencial de crecimiento de la compañía, que actualmente está presente en más de 130 países y exporta con marca propia a 92. Año tras año, abre nuevos mercados, en los que se da a conocer como una marca referente vinculada con la gastronomía y el estilo de vida mediterráneo con un posicionamiento *premium*.

Uno de los hechos más destacados del año ha sido la adquisición de la fábrica de cervezas Eagle Brewery, situada en la localidad inglesa de Bedford. La adquisición de la planta, que anteriormente pertenecía a Carlsberg Marston's Brewing Company, representa un hito importante para Damm, ya que se convierte en su segunda fábrica en el extranjero y la primera fuera de la península ibérica. Esta operación permitirá a la compañía reforzar su presencia en uno de sus principales mercados exteriores.

La nueva planta de producción de Damm en Reino Unido tiene una capacidad de producción de 1 millón de hectolitros anuales (principalmente para producción de cerveza en barril) y ocupa a 67 personas, que pasarán a formar parte de la plantilla de Damm en el país. Inaugurada en 1976,

la fábrica destaca también por contar con una ubicación estratégica que la sitúa a poco más de 90 kilómetros de Londres y a 120 kilómetros de Birmingham, las dos ciudades más pobladas de Inglaterra.

Esta adquisición supone un nuevo hito en la sólida estrategia de internacionalización de Damm, ya que permitirá a la compañía disponer de instalaciones de producción propias en un mercado donde la cartera de cervezas de Damm sigue ganando cuota de mercado año tras año.

A fecha de cierre de 2022, Damm cuenta con equipos propios en Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, Andorra, Canadá, China, Australia, Nueva Zelanda, Chile, Suecia y Guinea Ecuatorial.

f) Personas

El éxito de Damm se basa en el talento de un equipo profesional y comprometido formado por 5.515 colaboradores y colaboradoras. La igualdad de oportunidades, la integración de la diversidad y el desarrollo constante del talento interno son pilares básicos en la práctica de los valores corporativos #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy*). Este compromiso se ve reflejado en las políticas y las actuaciones que se implementan para promover el bienestar de las personas de Damm, así como para asegurar un lugar de trabajo seguro y saludable que permita el desarrollo profesional y personal.

1.5 Visión del entorno

Entorno macroeconómico

El año 2022 ha sido un año de crecimiento para la economía española, después de la pandemia de COVID-19 que afectó gravemente a la situación socioeconómica española y mundial en 2020 y 2021, que perjudicó especialmente al sector de la hostelería.

El primer tercio del año 2022 ha estado marcado por la retirada progresiva de las restricciones sanitarias, lo que ha permitido la vuelta de todo tipo de eventos de ocio y los viajes internacionales sin cuarentenas ni certificados de vacunación. Todo ello ha representado un gran alivio para la hostelería, canal fundamental en la actividad del Grupo.

Sin embargo, el estallido en febrero del conflicto bélico en Ucrania ha implicado una agravación de las tensiones en la cadena de suministros y, en especial, la relacionada con las energías y las materias primas básicas para la fabricación de nuestros productos. A nivel macroeconómico este hecho ha contribuido a acelerar el proceso inflacionario que se estaba gestando y contra el que los bancos centrales de todo el mundo están haciendo frente elevando los tipos de interés de referencia durante toda la segunda parte del año.

La subida de tipos de interés junto con el ajuste monetario progresivo y la persistencia de la inflación (especialmente la subyacente) pueden tener implicaciones negativas en el crecimiento económico y ocasionar, según un amplio consenso en el mercado, una desaceleración del crecimiento en 2023.

Sector cervecero en España 2022

En el ejercicio 2022 el sector cervecero ha consolidado la recuperación de las graves consecuencias que la Covid-19 tuvo en el sector de la hostelería, integrado en su mayoría por pymes y autónomos, y cuya crisis, por extensión, afectó también a las más de 500 empresas cerveceras del país. Antes de esta situación, el 67 % del consumo de cerveza se producía fuera del hogar. No en vano, la cerveza suponía un 25 % de la facturación de los bares, cifra que alcanzaba el 40 % en el caso de pequeñas empresas de restauración de menos de 10 personas empleadas.

La Covid-19 modificó radicalmente los hábitos ligados al consumo de algunos alimentos como la cerveza, que, aunque se incrementó en el hogar a causa de las medidas de restricción de la movilidad, cayó drásticamente por el cierre de la hostelería y la práctica desaparición del turismo. Estos efectos de la pandemia han revertido completamente en el ejercicio 2022 con la retirada progresiva de las restricciones sanitarias y de las medidas de distancia social y la vuelta de los viajes internacionales sin cuarentenas ni certificados de vacunación.

En este sentido, según estimaciones, en el ejercicio 2022 el sector ha incrementado un 7,2 % el volumen global de ventas respecto al de 2021. En cuanto a canales, el canal de hostelería incrementa el volumen un 19 % respecto a 2021, mientras que el canal de alimentación disminuye un 3 % respecto a 2021. En cuanto a formatos, la ratio de ventas en envases reutilizables sobre ventas al canal hostelería ha sido del 79 % en 2022, un 3 % superior a la del 2021.

1.6 Impactos, riesgos y oportunidades principales

Tipo de riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Mercado	Impacto negativo en las posibles reducciones de las tasas de crecimiento económico y los consiguientes fenómenos contractivos sobre el consumo privado.	Damm realiza un seguimiento de los distintos indicadores macroeconómicos, especialmente los referidos al consumo privado, así como un análisis sobre la sensibilidad de la demanda de sus distintos productos.
Marco impositivo	Implantación de nuevos impuestos medioambientales, en concreto, el impuesto de 0,45 €/kg sobre plástico no reciclado.	La Política de Compras está en permanente revisión a fin de incrementar el porcentaje de plástico reciclado en función de su disponibilidad y el avance tecnológico en esta área.
Materias primas	Incrementos de costes derivados de los aumentos de precio de materias primas e insumos (p. ej. cebada, lúpulos, aluminio, vidrio, electricidad, etc.) atribuibles a su vez a diversas causas, tales como aumentos de demanda, malas	En relación con los aumentos de costes del transporte, se evalúan proveedores alternativos próximos geográficamente a las plantas fabriles a fin de reducir los costes logísticos. Damm evalúa constantemente la disponibilidad y el precio en los

Tipo de riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
	<p>cosechas o efectos anticompetitivos de los procesos de concentración empresarial, así como conflictos bélicos y aplicación de regímenes sancionadores.</p> <p>Costes indirectos a consecuencia del cumplimiento de las modificaciones de la Ley de la Cadena Alimentaria.</p>	<p>mercados de sus insumos y recurre tanto a la contratación a futuro como a la diversificación de proveedores para mitigar el impacto de estos problemas.</p>
Colaboradores/as	<p>Dificultades para acceder a un número suficiente de personal cualificado en diversas áreas de responsabilidad.</p>	<p>Damm sigue estrechando su cooperación con las instituciones educativas (centros que imparten ciclos formativos y universidades) a fin de poder acceder al talento necesario para cubrir sus necesidades. Por otro lado, se están intensificando las acciones de formación interna, con especial énfasis en la formación a distancia, en función de las necesidades de cada puesto de trabajo.</p>
Cambio regulatorio	<p>Impacto negativo de posibles cambios regulatorios en lo relativo a la publicidad de bebidas alcohólicas, así como, en general, al consumo de alimentos y bebidas en el espacio público (terrazas).</p>	<p>Los Servicios Jurídicos del grupo realizan un estrecho seguimiento del cambio normativo y una evaluación de sus posibles impactos.</p>
Marco arancelario y barreras no arancelarias	<p>Impacto negativo sobre las exportaciones de un eventual retroceso de los procesos de liberalización comercial promovidos por la Organización Mundial del Comercio (OMC).</p> <p>Impacto negativo de regímenes sancionadores a determinados países, impuesto por estados (España, EE. UU., Reino Unido) o entidades supranacionales (ONU, UE).</p>	<p>Damm está pendiente en todo momento de posibles cambios, tanto arancelarios como relativos a barreras no arancelarias (TBT), en sus principales mercados, incluyendo las posibles fricciones adicionales derivadas del nuevo acuerdo comercial y de cooperación entre la UE y el Reino Unido que entró en vigor el 01/01/2021. Damm cumple escrupulosamente la normativa nacional e internacional relativa a sanciones.</p>
Cambio climático	<p>En general, el efecto negativo sobre el crecimiento económico perjudicaría el consumo privado. Además, el desplazamiento hacia el norte de la banda climática óptima para el cultivo de cebada podría afectar al suministro y los precios, en función del impacto sobre los</p>	<p>Damm realiza un estrecho seguimiento de los informes emitidos por el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) y otros organismos internacionales como la FAO a fin de evaluar el previsible impacto del cambio climático en la disponibilidad y el precio de sus diversos <i>inputs</i> de</p>

Tipo de riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
	<p>rendimientos por hectárea y el mayor coste del transporte. Cualquier impacto negativo sobre los acuíferos podría tener repercusiones sobre el abastecimiento.</p>	<p>naturaleza agrícola y llevar a cabo una política de selección de empresas proveedoras que permita en todo momento asegurar el adecuado suministro y su calidad.</p> <p>El grupo incorpora las proyecciones del IPCC al diseño de la estrategia sobre el suministro de materias primas.</p> <p>También desarrolla una política activa de reducción del consumo de agua para uso industrial y monitoriza el adecuado aprovechamiento de los recursos hídricos a fin de cumplir con la normativa vigente y dar respuesta a la estrategia de sostenibilidad.</p>
<p>Tecnológico y de la información</p>	<p>Ciberataque a través de <i>malware</i> y otros.</p>	<p>La compañía está realizando inversiones adicionales en el área de ciberseguridad para minimizar los riesgos. La Política de Sistemas prioriza la protección de los archivos contra los ciberataques, a través de su ubicación en la nube, como alternativa al <i>backup</i> físico.</p>
<p>Seguridad alimentaria</p>	<p>Incumplimiento de los controles de calidad y seguridad alimentaria a lo largo de todas las etapas de producción, desde la selección de materias primas hasta la presentación y entrega al consumidor o consumidora final.</p>	<p>A través de los departamentos de Compras y Calidad y mediante la aplicación de diversas certificaciones y sistemas internacionales de control de calidad, se han implantado y se monitorizan sistemas escalonados de control dirigidos a asegurar la calidad del producto, apoyados en analíticas y catas regulares.</p>
<p>Marco regulatorio Economía circular</p>	<p>La Ley de Residuos 7/2002 impone obligaciones derivadas de la responsabilidad ampliada de los productos en el reciclado, reutilización y valorización de residuos.</p>	<p>El Servicio Fiscal del Grupo analiza las repercusiones de la normativa sobre la actividad y en concreto la forma en que se le dará cumplimiento, a partir de sistemas colectivos de responsabilidad ampliada (SCRAP) y los costes derivados de ello.</p>

1.7 Análisis de materialidad

Para el Estado de información no financiera de 2021, Damm realizó una revisión y actualización de la materialidad llevada a cabo en 2019, con el objetivo de identificar las prioridades y los impactos en sostenibilidad de la compañía.

Como resultado de esta actualización, los asuntos materiales se clasificaron en tres grupos de relevancia:

- Relevancia alta: obtienen un resultado del 85 % o superior. Representan temas clave para la estrategia de sostenibilidad y RSC de Damm, en los que la organización debe posicionarse como líder y dar prioridad en su plan de acción.
- Relevancia media: obtienen un resultado total superior al 82 % e inferior al 85 %. Se consideran temas latentes en los que Damm tiene la oportunidad de diferenciarse y reforzar su compromiso dando un paso más allá.
- Temas menos relevantes: obtienen un resultado inferior al 82 %.



Asuntos materiales		Asuntos de elevado interés
S1. Calidad de producto, seguridad y transparencia	E1. Cambio climático y descarbonización (reducción de emisiones de carbono)	G1. Asegurar el desempeño y la solvencia económica de la compañía
P3. Diversidad, igualdad, inclusión y no discriminación	E4. Economía circular y de proximidad	G5. Integración de los criterios de sostenibilidad ASG en las decisiones de negocio
E2. Protección de los recursos hídricos	G2. Gobernanza y ética de negocio	S3. Promover hábitos de consumo sostenibles y saludables
P1. Bienestar integral de las personas de Damm	P4. Cultura corporativa enfocada en la sostenibilidad	E3. Negocio regenerativo
G3. Buen gobierno y transparencia	P5. Transformación digital	S5. Marcas con causa
S2. Marketing y comunicación responsables	S4. Compromiso social de Damm con la cultura, el deporte, la gastronomía y el ocio	P2. <i>Employer Branding</i>
E5. Logística sostenible	G4. Gestión responsable de la cadena de suministro y compras	

2 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

(2-23) Damm cuenta con un sistema de gestión ambiental que representa el marco a partir del cual se guían todos los procesos para identificar los impactos generados a lo largo de la cadena de valor global e integrar las acciones de mitigación y reducción más adecuadas. Por ello, el Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente de la compañía trabaja no solo dentro del marco jurídico vigente, sino sobre la base de los estándares y compromisos medioambientales más avanzados en todas las plantas de producción y envasado.

A fecha de cierre de 2022, Damm dispone de las siguientes certificaciones ambientales para las plantas productivas de cerveza, agua, refrescos y lácteos:

- **ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Medioambiental** en Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Maltería La Moravia, SL, Font Salem, SL (El Puig y Salem), Aguas de San Martín de Veri, SA, Fuente Liviana, SL, y Grupo Cacaolat, SL.
- Certificado de conformidad de **Verificación de la huella hídrica según la Water Footprint Network** y la **ISO 14046:2016** en Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Alfil Logistics, SA, y Maltería La Moravia, SL.
- **ISO 14064:2019 Verificación de la huella de carbono** de Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Alfil Logistics, SA, y Maltería La Moravia, SL.
- **ISO 50001 Sistema de gestión energética** en Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, y Maltería La Moravia, SL.
- **Certificación Residuo Cero de AENOR** en Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Maltería La Moravia, SL, Font Salem, SL (El Puig y Salem), Fuente Liviana, SL, y Aguas de San Martín de Veri, SA.
- **UTZ Rainforest Alliance** de Grupo Cacaolat, SL.
- **Aluminium Stewardship Initiative (ASI)** en Compañía Cervecera Damm, SL, y Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU.

Los aspectos claves de la política medioambiental de Damm tienen por objetivo fomentar un modelo de economía circular, un sistema revalorizador del ciclo de vida de las materias primas y los materiales utilizados, y el uso de energías renovables para reducir la huella de carbono. Los ejes de la política medioambiental tienen como objetivo:

- Activar la sostenibilidad en todas las actividades de la compañía.
- Favorecer el uso de recursos de proximidad.
- Minimizar el impacto ambiental y prevenir la contaminación contemplada desde todo el ciclo de vida de sus productos y servicios.
- Impulsar las actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar.
- Apoyar la adquisición de bienes y productos energéticamente eficientes.
- Proteger y preservar la biodiversidad.

Damm ha logrado la consecución de los siguientes objetivos ambientales:

- Cálculo de la huella de carbono, la huella hídrica y la huella de agua.

- Aumento de autoconsumo solar gracias a la ampliación de las placas fotovoltaicas en las fábricas de Estrella de Levante y Cervezas Victoria.
- Adhesión a la iniciativa global RE100 dirigida por Climate Group y asociada al proyecto Carbon Disclosure Project, en el marco del compromiso con el uso de energías 100 % renovables.
- Alfil Logistics ha obtenido la Certificación BREEAM ES en dos nuevos centros.
- Certificación ASI (Aluminium Stewardship Initiative) Performance Standard y Chain of Custody Standard, son una doble certificación que garantizan altos estándares ambientales en la producción de latas. Estas certificaciones se aplican a todas las latas que se utilizan en las líneas de producción de las fábricas de El Prat de Llobregat y Estrella de Levante, siempre que provengan de empresas proveedoras certificadas.

En 2022 Damm ha realizado actividades de mantenimiento y acciones de mejora medioambiental por un importe de 7,1 millones de euros (6,3 millones de euros en 2021).

En 2022, Aguas de San Martín de Veri ha recibido el premio a la Mejor Iniciativa Medioambiental en la 6.ª edición de Diálogo con Proveedores. Esta iniciativa es llevada a cabo por PortAventura World y reconoce las mejores iniciativas en sostenibilidad implementadas por sus proveedores.

(2-27) La actividad de Damm se lleva a cabo dentro del marco jurídico vigente, incluyendo la legislación medioambiental aplicable. Con el fin de adaptarse de forma rápida y eficaz a la normativa y a sus cambios, los sistemas existentes están en constante revisión y actualización. La identificación y evaluación de requisitos legales se lleva a cabo en el ámbito del medio ambiente y la reglamentación industrial en todos los centros que disponen de la certificación ISO 14001 de gestión ambiental.

Indicadores de sostenibilidad y objetivos de los indicadores de sostenibilidad

Tendrán consideración de indicadores de sostenibilidad:

- **“KPI 1”:** **La tasa de valorización de residuos.** Tendrán la consideración de residuos no valorizables aquellos residuos cuya gestión no garantiza la reutilización, el reciclado o la valoración energética y cuyo destino final es el depósito en vertedero. En particular, la reducción de residuos no valorizables (en kg) por cada hectolitro (hl) de producto envasado de cerveza, refrescos y aguas.
- **“KPI 2”:** **La energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables (solar, eólica, biogás).** En particular, el porcentaje de energía verde generada respecto a la total consumida en las plantas de producción de Damm: Compañía Cervecera Damm (El Prat de Llobregat); Maltería La Moravia (Bell-lloc d’Urgell); Estrella de Levante (Espinardo); Font Salem (El Puig); Font Salem (Salem); Font Salem Portugal (Santarém, Portugal); Aguas de San Martín de Veri (Bisaurri); Aguas de San Martín de Veri (El Run, Castejón de Sos); y Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado).

Descripción	2020	2021	2022	2023	2024	2025
KPI 1: Tasa de valorización de residuos (kg por hl envasado)	0,1600	0,0597	0,0222	0,1300	0,1200	0,1100
KPI 2: Energía verde o energía producida a partir de fuentes renovables	3,74 %	4,64 %	4,82 %	5,50 %	6,00 %	6,50 %

Descripción	2020	2021	2022
Electricidad consumida en producción (kWh)	163.575.470	171.436.028	191.209.208
Electricidad renovable generada (kWh)	6.113.772	7.951.860	9.220.496
Electricidad renovable generada / total consumida (%)	3,74 %	4,64 %	4,82 %

Nota: Los datos ambientales que se presentan en este capítulo corresponden a las siguientes sociedades: Compañía Cervecera Damm, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Cervezas Victoria 1928, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Gestión Fuente Liviana, SL; Font Salem, SL, y Font Salem Portugal, SA; Maltería La Moravia, SL; Alfil Logistics, SA; Grupo Rodilla (incluye Hamburguesa Nostra), Agama Manacor 249, SL, y Grupo Cacaolat, SL.

2.1 Cambio climático y contaminación

En lo que respecta al cambio climático, Damm ha tomado diversas medidas para reducir su impacto ambiental mediante la integración de sistemas de gestión y control implantados en las diferentes organizaciones. Estas medidas tienen por objeto mitigar los impactos medioambientales y optimizar los recursos, tanto energéticos como hídricos. Este compromiso se materializa a lo largo de toda la cadena de valor global con las empresas proveedoras.

(305-5) Las medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en la realización del cálculo de la huella de carbono en todas las plantas de Damm y el desarrollo de acciones que tienen por objetivo reducirla.

Muestra del compromiso de la organización con la lucha contra el cambio climático es la adhesión en 2022 de la Compañía Cervecera Damm, SL, al cálculo de la huella de carbono, la cual se ha dado de alta en la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio de Transición Ecológica (MITECO) con el fin de obtener el sello Calculo como muestra de su

compromiso en la lucha contra el cambio climático. Estrella de Levante, SAU, dispone del doble sello Reduzco y Calculo, y Alfil Logistics desde 2019 dispone del sello del MITECO Reduzco.

Estrella de Levante, SAU, Font Salem, SL (El Puig y Santarém), y la Compañía de Explotaciones Energéticas, SL (El Prat de Llobregat y Bell-lloc d'Urgell), comunican y verifican sus emisiones. En 2022 todas estas sociedades verificaron 88.510 toneladas de CO₂ equivalente. Las instalaciones de Bell-lloc d'Urgell y Estrella de Levante han conseguido la exclusión del mercado de derechos de emisión durante el periodo 2021-2025.

Las organizaciones que forman Damm, con el objetivo de reducir el consumo de recursos naturales de sus fábricas e incrementar la eficiencia energética, apuestan por el uso de otras fuentes de energía renovable en sus procesos de producción como la cogeneración y la trigeneración a partir de biogás, del que se genera un aprovechamiento en Compañía Cervecera Damm, Estrella de Levante y Font Salem (El Puig, Salem y Santarém).

SA Damm, Alfil Logistics y Pall-Ex forman están adheridas a la iniciativa Lean & Green impulsada en España por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC). Alfil Logistics además forma parte de la Comisión. En 2022, Alfil Logistics y Pall-EX Iberia han conseguido su tercera estrella Lean & Green que acredita la reducción de emisiones de CO₂ en más de un 35 % en sus operaciones gracias al consumo de energías de origen 100 % renovable y Damm ha conseguido su primera estrella Lean & Green.

La transición hacia una movilidad sostenible es otro de los aspectos fundamentales para conseguir una reducción de las emisiones de CO₂ a corto y medio plazo. Así mismo, como parte del compromiso con la sostenibilidad, Damm está trabajando en nuevas soluciones para reducir su huella medioambiental en este ámbito. Distribución Directa Integral ha puesto en marcha proyectos logísticos, como las pruebas piloto de furgonetas 100 % eléctricas en las operaciones de reparto de los centros de Mollet y Barcelona.

También Damm, en colaboración con el operador Alfil Logistics, ha puesto en marcha un duotráiler, que permite reducir hasta un 25 % las emisiones de CO₂ en cada trayecto. Alfil Logistics ha continuado fomentando la optimización de las rutas de reparto para evitar viajes en vacío, lo que supone una reducción de la huella de carbono por viaje en torno al 20 % al aprovechar más la capacidad de carga en el mismo trayecto. También se siguen potenciando las rutas del ferrocarril, con el impulso de la ruta Barcelona-Madrid, que se encuentra electrificada.

Pall-Ex Iberia está trabajando en la eliminación de combustibles fósiles, para lo que utiliza carretillas 100 % eléctricas y ha inaugurado su nuevo centro logístico en San Fernando de Henares, el cual cuenta con el certificado de eficiencia energética A++.

Grupo Rodilla ha incorporado camiones de diferentes capacidades para el transporte de mercancías desde su planta hasta el proveedor logístico. Esta medida permite utilizar camiones más pequeños y ágiles con menor consumo de combustible cuando no hay suficiente carga para llenar los camiones de mayor tonelaje.

Grupo Cacaolat ha instalado cuatro puntos de recarga para vehículos eléctricos en el aparcamiento de su planta y ha reemplazado su flota de camiones antiguos por nuevos vehículos más eficientes.

Se realizan controles voluntarios de las emisiones sonoras para verificar el cumplimiento de las prescripciones previstas en la normativa de aplicación.

Al finalizar un nuevo proyecto que incluye instalaciones de iluminación exterior, se verifica el cumplimiento de dichas luminarias con la normativa de aplicación, así como con las prescripciones establecidas en la autorización ambiental.

(305-1, 305-2, 305-3)

Huella de carbono (t CO ₂ eq.)		2022	2021
Emisiones directas de gases de efecto invernadero ¹	Malta	1.644	1.543
	Cerveza	28.217	27.526
	Agua y refrescos	4.141	3.926
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	36	39
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)	35	23
	Alfil Logistics ³	1.017	869
	CEE	61.649	62.289
	Lácteos (Cacaolat y Agama)	4.782	5.786
Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de la electricidad importada ²	Malta	1.397	8.180
	Cerveza	19.093	33.749
	Agua y refrescos	0	0
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) ⁴	1.114	1.159
	Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos) ⁴	0	0
	Alfil Logistics ⁵	165	69
	CEE	0	0
	Lácteos (Cacaolat y Agama)	0	0

(1) Incluye las emisiones derivadas de las combustiones estacionarias, las combustiones móviles, las emisiones relacionadas con el proceso de producción (depuradora), las emisiones fugitivas y las emisiones por el uso de la tierra, cambios de uso de la tierra y bosques.

(2) Las emisiones indirectas incluyen las emisiones por consumo de electricidad importada y las emisiones por consumo de energía importada a través de una red material.

(3) Incluye las emisiones derivadas del consumo de GNC y GLP y gases refrigerantes (estimados) de las cámaras.

(4) El 100 % de la energía eléctrica consumida en el obrador y los establecimientos de Grupo Rodilla proviene de fuentes renovables.

(5) Incluye las emisiones derivadas del consumo de electricidad y de los gases refrigerantes (estimado).

Nota: La energía térmica consumida por La Moravia y Compañía Cervecera Damm es suministrada por la Compañía de Explotaciones Energéticas.

(305-4)

Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (emisiones directas e indirectas de la electricidad importada)	2022	2021
Malta (t CO ₂ eq./t producidas)	0,0121	0,1149
Cerveza (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0032	0,0044
Agua y refrescos (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0006	0,0007
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t CO ₂ eq./kg producidos) (obradores)	0,0006	0,0008
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t CO ₂ eq./tickets) (establecimientos)	0,00069	0,00057
Alfil Logistics (t CO ₂ eq./palés movidos)	0,00009	0,00007
Lácteos (Cacaolat y Agama) (t CO ₂ eq./hl envasado)	0,0026	0,0032

(201-2) Damm realiza un seguimiento periódico de los informes publicados por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y de los escenarios futuros del cambio climático publicados por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Con este monitoreo, se han identificado los principales riesgos relacionados con el suministro de cebada y su precio, así como el abastecimiento de agua en caso de sequía.

Se ha implementado un sistema informático para la monitorización continua de los parámetros de contaminación atmosférica y para el análisis y el registro de acuerdo con la autorización ambiental integrada correspondiente. El objetivo de este sistema es garantizar un adecuado control y seguimiento de los niveles de contaminación atmosférica.

(305-7)

Otras emisiones a la atmósfera (NO _x) (g/hl de producto envasado)	2022	2021
Compañía Cervecería Damm (El Prat de Llobregat)	5,78	6,28
Estrella de Levante (Espirando)	5,76	4,44
Font Salem (El Puig)	4,44	4,50
Font Salem (Salem)	1,35	1,52
Gestión Fuente Liviana (Huerta del Marquesado)	0,42	0,38
Aguas de Veri (Bisaurri y El Run)	0,47	0,41
Grupo Rodilla (obrador) ¹	5,09	4,67

(1) No incluye Hamburguesa Nostra.

En relación con la contaminación acústica, periódicamente se lleva a cabo un seguimiento de las emisiones acústicas en las distintas fábricas de Damm y se introducen mejoras de forma continua en sus instalaciones.

2.2 Economía circular, prevención y gestión de residuos

(3-3) Damm tiene un firme compromiso con el impulso de la circularidad desde distintos ámbitos de su estrategia empresarial. Por ello, sigue apostando por un modelo de negocio basado en la recuperación de recursos, incluyendo la producción de energía verde a partir de su generación,

el uso de materiales más sostenibles, y la mejora de la eficiencia de los sistemas productivos, de distribución y de valorización de los residuos generados.

La circularidad del envase y el fomento de diseños ecosostenibles y eficientes constituyen una de las principales líneas estratégicas de actuación del sector cervecero en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, con un horizonte de cumplimiento para el año 2025. En esta misma línea, Grupo Rodilla está adherido al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes (2021-2023), que fomenta medidas como la inclusión de símbolos de reciclado en envases para la concienciación de consumidores y consumidoras, la reducción de las tintas y el uso de materiales de fuentes renovables certificados, entre otros.

Las principales acciones en marcha para la circularidad de los envases son:

- Sistema de gestión de envases retornables. La gestión de botellas y barriles retornables representa una parte muy importante de las ventas de la empresa. Este sistema incluye el transporte de las botellas y los barriles llenos desde las fábricas hasta los establecimientos que reciben la mercancía, así como la logística inversa para el retorno de los envases vacíos a la fábrica de origen. Los envases vacíos son tratados para su reutilización en un proceso que forma parte de este sistema de gestión de envases.
- Compactadoras de latas. Sistema que permite garantizar una correcta segregación del aluminio para su posterior reciclaje y reutilización.
- Colaboración con las entidades gestoras de los sistemas de recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases (Ecoembes y Ecovidrio). Según los últimos datos disponibles, correspondientes a 2021, la tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes fue del 82,8 % en 2021, y la tasa de reciclaje de los envases de vidrio gestionados por Ecovidrio fue del 79,8 %. Fuente: [Resumen ejecutivo 2021 de Ecoembes](#) e [Informe de sostenibilidad 2021 de Ecovidrio](#).
- Fomento de la reciclabilidad de los envases en la fase de diseño. El uso de envases reutilizables representa más del 50 % del total de los envases de cerveza utilizados por la compañía.
- Impulso de actuaciones destinadas a reducir, reutilizar y reciclar. La compañía ha implementado puntos de segregación de residuos en forma de papeleras, así como dos compactadoras de botellas de plástico, ubicadas en las oficinas de la calle Roselló y en la fábrica de El Prat de Llobregat. Estos dispositivos permiten recoger en origen el plástico PET de las botellas de agua para su posterior reciclaje. En Estrella de Levante y El Puig existen fuentes con garrafas de agua mineral para que los colaboradores y colaboradoras puedan rellenar botellas de agua para su consumo en la jornada laboral.

2.2.1 Residuos

(GRI 306) La economía circular es uno de los pilares fundamentales de Damm. Prueba de ello es la iniciativa de concienciación sobre el reciclaje a través de la cual cada verano se instalan compactadores de latas a lo largo del litoral mediterráneo, una acción que durante los últimos cinco años ha conseguido recuperar un total de 29 toneladas de aluminio.

En las fábricas se están desarrollando modelos de generación de energía renovable, como el biogás, que reemplaza otros combustibles fósiles.

Desde hace un tiempo considerable, todos los centros de Damm cuentan con medios para mejorar la segregación y la gestión de los residuos, lo que permite aumentar su valorización posterior y reducir el impacto ambiental. No obstante, en 2007 se produjo una mejora significativa en este ámbito con la primera ampliación de la fábrica de El Prat de Llobregat, la cual supuso una mayor eficiencia en la segregación por puesto de trabajo, lo que permitió una gestión más precisa y eficiente de los residuos generados en la producción.

La empresa está buscando sistemas de producción circular para recuperar los materiales sobrantes y darles una nueva vida. En términos de recuperación y valorización de residuos y subproductos, se puede distinguir entre los residuos de materias primas que se destinan a la alimentación animal (como bagazo y levadura, entre otros) y los demás tipos de residuos.

Todas las fábricas de cerveza y la maltería han implementado proyectos de economía circular al reutilizar los restos del grano de malta para alimentación animal, aprovechar el CO₂ para procesos de envasado, y reciclar el 99 % de los residuos orgánicos de la elaboración de cervezas.

Por su parte, Grupo Rodilla ha implementado diversas iniciativas para mejorar la gestión de sus residuos, incluyendo la sustitución de cajas de cartón por cajas de plástico retornables, la recogida del aceite de fritura por parte de un gestor autorizado y la capacitación del personal en la separación correcta de residuos.

(306-2)

Generación de residuos (t)		Residuos no valorizables	RTP	Residuos valorizables	Total
2022	Cerveza	430	159	26.885	27.315
	Refrescos	60	28	1.127	1.187
	Agua	0,3	5	780	780
	Lácteos (Cacaolat)	22	7	1.534	1.556
	Total	512	199	30.326	30.838
2021	Cerveza	1.103	172	24.358	25.461
	Refrescos	73	40	933	1.006
	Agua	4	3	467	471
	Lácteos (Cacaolat)	21	9	1.179	1.200
	Total	1.201	224	26.937	28.138

Cerveza incluye Compañía Cervecería Damm, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas, Font Salem (El Puig), Font Salem Portugal y Cervezas Victoria; *Refrescos* incluye Font Salem (Salem); *Agua* incluye Aguas de San Martín Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana; *Lácteos* incluye Cacaolat.

Generación de residuos (kg/hl producto envasado de cerveza, agua y refrescos)		Residuos no valorizables	RTP	Residuos valorizables	Total
2022	Cerveza	0,029	0,011	1,818	1,848
	Refrescos	0,021	0,010	0,400	0,431
	Agua	0,000	0,002	0,336	0,338
	Lácteos (Cacaolat)	0,040	0,013	2,752	2,792

2021	Cerveza	0,079	0,012	1,751	1,831
	Refrescos	0,026	0,014	0,331	0,371
	Agua	0,002	0,001	0,201	0,204
	Lácteos (Cacaolat)	0,044	0,018	2,434	2,478

Cerveza incluye Compañía Cervecería Damm, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas, Font Salem (El Puig), Font Salem Portugal y Cervezas Victoria; *Refrescos* incluye Font Salem (Salem); *Agua* incluye Aguas de San Martín Veri (Bisaurri y El Run) y Gestión Fuente Liviana; *Lácteos* incluye Cacaolat.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (obradores)	2022	2021
RTP	1,3290	0,89700
Residuos no valorizables	9,02	9,02
Residuos valorizables (cartón)	25,3	22,3

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (t) (establecimientos)	2022	2021 ¹
RTP	0,00	0,00
Residuos no valorizables	83,09	52,06
Residuos valorizables	141,96	137,44

(1) Los residuos generados por parte de los establecimientos de Grupo Rodilla abarcan un 100 % del total.

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (kg/kg producidos) (obradores)	2022	2021
RTP	0,00075	0,0006
Residuos no valorizables	0,0051	0,0057
Residuos valorizables (cartón)	0,0143	0,0140

Generación de residuos en Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (kg/n.º tickets) (establecimientos)	2022	2021 ¹
RTP	0,0000	0,0000
Residuos no valorizables	0,0118	0,0105
Residuos valorizables	0,0201	0,0276

(1) Los residuos generados por parte de los establecimientos de Grupo Rodilla abarcan un 100 % del total.

2.2.2 Desperdicio alimentario

En 2022, Agama y Cacaolat han introducido mejoras en sus procesos con el objetivo de minimizar el desperdicio de alimentos. Por su parte, Grupo Rodilla ha seguido trabajando para reducir los desperdicios de productos mediante la implementación de diversas medidas en diferentes niveles, como la adaptación de los formatos de las materias primas según las cantidades de ingredientes necesarias para cada receta, el establecimiento de fechas de caducidad tanto para los productos elaborados como para los ingredientes, teniendo en cuenta los formatos y los métodos de conservación más adecuados, el uso de un mismo producto para varias recetas, el control de las fechas de caducidad y la correcta rotación de los productos.

2.3 Uso sostenible de los recursos

2.3.1 Agua

(GRI 303) El agua es una materia prima esencial para la producción de cerveza, agua mineral y refrescos, y su obtención se basa principalmente en manantiales y pozos subterráneos. Damm reconoce la importancia de optimizar el uso del agua en sus procesos productivos y, por tanto, promueve de forma constante medidas de mejora para controlar y reducir el consumo de agua en todas las etapas de producción. La empresa ha implementado varios proyectos de investigación y desarrollo con el objetivo de disminuir la cantidad de agua requerida por hectolitro de producto.

Así mismo, es fundamental considerar el impacto del cambio climático en los recursos hídricos, ya que las sequías e inundaciones pueden generar escasez de suministros, limitaciones agrícolas y aumentos de precios, lo que podría afectar a toda la cadena de valor de la industria.

Durante el año 2022, tanto Compañía Cervecera Damm como los centros de Estrella de Levante, Alfil Logistics y La Moravia han obtenido la certificación de su huella hídrica por parte de la Water Footprint Network, así como la certificación de su huella de agua bajo la norma ISO 14046:2016. Estas certificaciones demuestran el compromiso de las empresas en la gestión responsable de sus recursos hídricos y en la reducción de su impacto ambiental, a través de la evaluación y la medición de su consumo de agua y la identificación de oportunidades de mejora.

Además, durante este periodo se ha continuado utilizando la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL), con lo que se ha logrado una reducción del 70 % de los parámetros contaminantes.

Compañía Cervecera Damm ha finalizado y puesto en marcha un nuevo pozo en su parcela adyacente, el cual mejora la calidad del agua del acuífero profundo al estar en una zona de menor conductividad. Así mismo, este hecho perfecciona la gestión de la explotación de los pozos y permite disponer de pozos sustitutorios en caso de averías.

En Alfil Logistics, el vertido de aguas residuales es similar al vertido urbano, por lo que sus centros no disponen de una estación depuradora de aguas residuales (EDAR). Por su parte, Grupo Rodilla ha mejorado sus ratios de consumo de agua por kilogramo al agrupar y aumentar los lotes de fabricación por producto, lo que se refleja en mejores datos.

Durante este mismo periodo, Fuente Liviana ha llevado a cabo una acción de mejora para minimizar las pérdidas en el sistema automatizado de extracción de agua con la instalación de un sistema de filtración para eliminar sólidos, que mejora y garantiza la calidad del agua de vertido. En 2022, Alfil Logistics ha iniciado la construcción de la EDAR de la ZAL para poder gestionar los vertidos del *sorting* (línea de clasificación de botellas).

Agama ha llevado a cabo una actuación integral (*overhaul*) para alargar la vida útil y mejorar el funcionamiento del sistema de osmosis. También se ha integrado un nuevo sistema de bombeo para la alimentación de agua a la planta, se ha instalado una caldera de vapor y se ha

implementado un robot articulado de materias primas, y así se ha mejorado la eficiencia de consumo y energética. En 2022, en Agama destaca la integración de nuevos depósitos para la recepción y preparación de la leche, siguiendo un *layout* de procesos que concentra las máquinas o procesos similares en un mismo espacio de fábrica. Esta medida tiene como finalidad garantizar la seguridad alimentaria en las plantas de procesamiento de alimentos, reutilizar el agua y reducir el consumo de productos y de agua.

Por lo que respecta a Cacaolat, actualmente gestiona la concesión de tres pozos, los cuales están en activo y captan agua del acuífero con una capacidad de 100 m³/h. También se dispone de la conexión a un cuarto pozo de propiedad de Agbar que se puede usar en caso de no tener bastante nivel en los pozos propios. El agua se utiliza para limpiar líneas y se añade al producto. La planta de Santa Coloma dispone de una planta depuradora y realiza el vertido en la depuradora del Besós.

Desde el año 2021, tanto Compañía Cervecera Damm como Estrella de Levante han obtenido la categoría Platinum de EsAgua, sello que reconoce los esfuerzos realizados por estas compañías en el cálculo de su huella hídrica y en la difusión de los resultados obtenidos a través de la plataforma EsAgua. Además, ambas empresas han implementado medidas concretas para reducir su huella hídrica en áreas específicas, lo que ha sido verificado mediante el cálculo periódico de la huella hídrica. El objetivo ha sido fomentar la conciencia sobre la importancia de la gestión del agua y difundir el concepto de huella hídrica entre todos los grupos de interés, tanto dentro como fuera de la organización.

En los demás centros de Damm se continúa trabajando en la mejora del rendimiento de los procesos de depuración.

(303-1)

Consumo de agua según fuente (m ³)	2022	2021
Cerveza	6.532.496	5.913.932
Agua procedente del suministro municipal	71.829	112.739
Aguas subterráneas	6.460.666	5.801.193
Agua y refrescos	1.508.709	1.287.085
Agua procedente del suministro municipal	301.575	151.396
Aguas subterráneas y manantial	1.207.134	1.135.689
Malterías¹	477.060	532.951
Aguas superficiales (de canal)	402.484	450.745
Aguas subterráneas	73.246	81.228
Agua procedente del suministro municipal	1.330	978
Alfil Logistics	17.983	10.926
Agua procedente del suministro municipal	17.983	10.926
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	4.243	4.018
Agua procedente del suministro municipal	4.243	4.018
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)²	13.263	10.872
Agua procedente del suministro municipal	13.263	10.872

Lácteos (Cacaolat y Agama)	474.662	489.244
Aguas subterráneas	488.969	470.654
Agua procedente del suministro municipal	275	4.008

(1) El consumo de agua de maltería incluye únicamente Maltería la Moravia, SL.

(2) El consumo de agua de los establecimientos de Grupo Rodilla abarca un 22 % del total.

Nota: El agua consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) fue de 2.912 m³ en 2021 y de 3.608 m³ en 2022.

En 2022 las fábricas de El Prat de Llobregat y de Estrella de Levante han reciclado un total de 331.608 m³ de agua, mientras que Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores) han reutilizado 937 m³.

2.3.2 Materias primas y materiales

(GRI 301) Damm ha adoptado una estrategia basada en la innovación y la sostenibilidad para responder a las exigencias actuales del mercado y de las regulaciones. Para lograrlo, la compañía está trabajando en el desarrollo de envases más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, integrando el concepto de economía circular en todas las etapas de la producción, desde la fase de ecodiseño. Esta iniciativa ha permitido reducir el consumo de materias primas y materiales, al mismo tiempo que se mejora la eficiencia en la gestión de los residuos generados durante el proceso de producción. Además, para cumplir con las regulaciones actuales como la Ley 7/2022 de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular y el Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases, Damm ha impulsado proyectos de optimización de materiales plásticos desde su Departamento de I+D+i.

En 2022, Compañía Cervecera Damm y Estrella de Levante Fábrica de Cerveza han pasado la primera auditoría de seguimiento con resultado favorable de la certificación Aluminium Stewardship Initiative (ASI), estándar de rendimiento que garantiza la integración de cuestiones ambientales, sociales y éticas para todo el ciclo de vida del aluminio de las latas (producción, fabricación, elaboración de cerveza y reciclaje). En este marco, la compañía fomenta el ecodiseño de envases y embalajes reduciendo el uso de materiales, mejorando su reciclabilidad e incrementando constantemente el porcentaje de materias primas de origen reciclado en su composición.

La fábrica de cerveza de El Prat de Llobregat utiliza papel y cartón provenientes de bosques gestionados de forma sostenible y responsable, y exige a sus proveedores la posesión de certificados PEFC (Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal) y FSC (Consejo de Administración Forestal). Gracias a estas acciones, el embalaje de cartón de los packs de latas de Damm ha recibido el premio WorldStar Global Packaging Award 2022 en la categoría de bebidas, otorgado por la World Packaging Organisation.

Durante 2022, Grupo Rodilla ha continuado implementando medidas sostenibles, como el uso de materiales con certificación forestal sostenible, el aumento del uso de referencias con material reciclado, la reducción de embalajes y gramajes, la revisión de alérgenos y la propuesta de reducción de gramajes a proveedores. Por su parte, Hamburguesa Nostra ha logrado que el 70 % de sus proveedores entreguen pedidos en cajas de cartón y ha implementado el intercambio de cestas de plástico para su reutilización.

En cuanto a Font Salem, ha llevado a cabo pruebas de economía circular con el plástico de una de sus empresas proveedoras, mientras que la fábrica de leche Letona ha desarrollado un modelo pionero de economía circular basado en envases de vidrio retornables.

En línea con la palanca estratégica de la organización, Grupo Cacaolat ha promovido la reducción del consumo de plástico en el envoltorio de su producto Cacaolat 3x2 PET en fomento del cumplimiento de la normativa europea sobre plásticos de un solo uso (Directiva (UE) 2019/904).

Después de dos años de pausa debido a la pandemia, en 2022 se reanudaron las Jornadas de Campo con agricultores y cooperativas que colaboran con Maltería La Moravia. En esta edición, más de 700 agricultores participaron en el evento, que tuvo como objetivos compartir información técnica sobre las mejores prácticas agrícolas para mejorar el rendimiento en el campo y promover una agricultura más sostenible.

(301-1)

Materiales y materias primas utilizados (t)		2022	2021
Cerveza y refrescos ¹	Materias primas para cerveza (malta, arroz, maíz, cebada en proceso y lúpulo)	231.966	211.070
	Materiales para cerveza y refrescos (vidrio, aluminio, acero, papel/cartón y plástico)	174.261	134.245
Agua	Plásticos (PE y PET), papel/cartón	4.838	4.053
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	Materias primas	1.608	1.476
	Materiales	19	27
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos) ²	Materiales	221	1712
Lácteos (Cacaolat)	Materias primas	49.848	43.632
	Materiales	1.067	902

(1) Los datos incluyen Compañía Cervecería Damm, Estrella de Levante Fábrica de Cervezas, Font Salem (el Puig) y Font Salem Portugal.

(2) El consumo de materiales de los establecimientos de Grupo Rodilla solo comprende los propios, sin incluir Hamburguesa Nostra, lo que representa un 79 % del total en 2021 y un 82 % en 2022.

Nota: en la sede central de Grupo Rodilla se han consumido 0,847 toneladas de papel y cartón en 2021 y 0,819 en 2022, y 0,016 toneladas de plástico en 2021 y 0,012 en 2022.

2.3.3 Energía

En los últimos años, Damm ha adoptado medidas para optimizar su consumo energético y reducir las emisiones asociadas al uso de electricidad, centrando su atención en fuentes renovables de energía. Desde 2014, la organización garantiza que el 100 % de la energía eléctrica comprada en todos sus centros de producción, envasado y almacenes cuenta con un certificado de origen renovable. Gracias a esta iniciativa, se ha logrado reducir las emisiones de CO₂ en aproximadamente 23.000 toneladas anuales.

Durante 2022, Damm ha invertido cerca de 3,6 millones de euros para expandir su capacidad de autoconsumo de energía en sus fábricas de El Prat de Llobregat (Barcelona), la Zona de Almacenamiento Logístico (ZAL) de Barcelona, La Moravia (Lleida) y las plantas de Murcia y Málaga. Actualmente, Damm cuenta con alrededor de 32.182 metros cuadrados de instalaciones fotovoltaicas. Gracias a estas medidas, Damm ha recibido el Premio Eficiencia Energética y Sostenibilidad en 2022, otorgado por la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética (A3E).

Gracias a la inversión en tecnologías de generación eficiente, como la cogeneración, la trigeneración y la energía solar fotovoltaica, Damm ha logrado reducir en un 45 % el consumo de energía para producir cada hectolitro de cerveza, en comparación con la cifra registrada hace 10 años.

La fábrica de El Prat de Llobregat ha generado mediante trigeneración 3.343 MWh de energía eléctrica y 520 MWh de energía térmica en 2022. En la misma fábrica y en la plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL), Damm dispone de diversas instalaciones de placas fotovoltaicas en régimen de autoconsumo que en 2022 han generado 1.886 MWh de energía eléctrica.

En 2022 la energía generada por la Compañía de Explotaciones Energéticas (CEE) ha sido de 200.273 MWh, en comparación con la de 2021, que fue de 212.631 MWh.

Acciones destacadas en 2022 en fomento de la eficiencia energética:

- La fábrica de Estrella de Levante en Espinardo utiliza un sistema especial de iluminación solar en sus naves de envasado para consumir energía cero y genera energía eléctrica para su autoconsumo a partir de biogás generado durante la depuración. También ha integrado nuevas baterías de vapor en maltería para un proceso más sostenible y económico, como parte de un proyecto financiado por ayudas de ahorro y eficiencia energética en pyme y gran empresa del sector industrial.
- Alfil Logistics en el centro de Murcia (CLS) cuenta con un sistema de iluminación que funciona mediante un BMS (sistema de encendido inteligente) con el fin de ahorrar en consumo energético.
- Grupo Rodilla ha logrado que el 100 % de sus establecimientos propios, así como los obradores Artesanía de la Alimentación y Obrador Hamburguesa Nostra, consuman energía 100 % procedente de fuentes renovables.
- Font Salem (El Puig) ha instalado fundas térmicas en las válvulas de vapor para evitar la pérdida de energía y cumplir con las directrices del Reglamento de Instalaciones Térmicas en Edificios (RITE).
- Grupo Cacaolat ha logrado una reducción del consumo de gas del 0,15 % mensual gracias al mejor aislamiento de las tuberías de calderas, y ha reemplazado 15 luminarias de vapor de mercurio por LED, lo que reduce el consumo eléctrico y mejora el confort en los puestos de trabajo. Además, ha obtenido el certificado de eficiencia energética para sus oficinas en cumplimiento con el Real Decreto 390/2021.

(302-1)

Consumo de energía (MWh)	2022	2021
Cerveza	428.151	402.228
Energía eléctrica	147.016	133.869
Energía térmica	281.134	268.358
Agua y refrescos	55.520	46.571
Energía eléctrica	25.311	31.133
Energía térmica	21.260	24.387
Malterías	82.345	79.875
Energía eléctrica	13.678	12.856
Energía térmica	68.667	67.020
Alfil Logistics	10.114	11.638
Energía eléctrica	6.291	5.692
Energía térmica	5.348	4.423
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (obradores)	913	952
Energía eléctrica	829	808
Energía térmica ¹	134	146
Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra (establecimientos)	5.420	3.361
Energía eléctrica ²	5.228	3.237
Energía térmica ³	192	124
Lácteos (Cacaolat y Agama)	34.821	33.670
Energía eléctrica	13.072	11.902
Energía térmica	21.749	21.768

(1) No hay consumo de energía térmica en el obrador de Hamburguesa Nostra, SL.

(2) El consumo eléctrico de los establecimientos de Grupo Rodilla abarca un 75 % del total en 2022, y del 77 % en 2021.

(3) El consumo de gas natural corresponde a tres locales que representan el 100 % de los locales que consumen gas.

Nota: La energía eléctrica consumida en la sede social (c/ Rosselló, 515, 08025 Barcelona) ha ascendido a 1.512 MWh en 2022 y a 1.371 kWh en 2021.

(2-28) Damm forma parte de la iniciativa Grup de Gestors Energètics (GGE), grupo de referencia de los profesionales de la energía que tiene como objetivo promover la reducción de la intensidad energética para favorecer la sostenibilidad y la competitividad económica. Además, este 2022 destaca la adhesión de Damm a la iniciativa RE100 dirigida por Climate Group y asociada a Carbon Disclosure Project (CDP).

Actualmente Damm es la cervecera nacional con mayor capacidad de generación de electricidad renovable. El grupo autogenera el 60 % de la energía eléctrica que emplea en sus actividades y el 10 % de esta es producida con fuentes renovables. Todo el conjunto de medidas impulsadas durante los últimos años por la organización con el objetivo de convertirse en una compañía energéticamente eficiente ha permitido reducir un 45 % la energía utilizada para la producción de cada hectolitro de cerveza durante la última década.

2.4 Protección de la biodiversidad

Damm, consciente de la necesidad de ampliar sus ámbitos de actuación e impacto en áreas de sostenibilidad y compromiso medioambiental, ha desarrollado una serie de propuestas que actúan en favor de la biodiversidad. Todas estas acciones han sido recogidas en el plan de biodiversidad de Damm.

(304-1) La fábrica de Fuente Liviana (Huerta del Marquesado) se encuentra ubicada dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión¹ y la zona de especial protección para las aves (ZEPA). Las dos plantas de Aguas de San Martín de Veri se encuentran ubicadas dentro de la zona de protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión y dentro del ámbito de aplicación del Plan de recuperación del quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*)². La fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona) se encuentra dentro del ámbito de protección de la gaviota de Audouin (*Larus audouinii*), especie declarada en peligro de extinción en Cataluña, y del chorlitejo patinegro (*Charadrius alexandrinus*), una especie protegida de la fauna salvaje autóctona.

En 2022, la Fundació Zoo de Barcelona y Damm han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de impulsar, promover y participar de forma conjunta en actuaciones que promuevan la protección de la biodiversidad y, en especial, la fauna autóctona propia de las zonas donde opera la compañía.

En el marco de esta colaboración surge la iniciativa enmarcada dentro del proyecto “Salvemos el *fartet*”, un ejemplar de pez propio de las aguas mediterráneas que actúa como indicador de la biodiversidad de la zona y que fue declarado un animal endémico amenazado tras haberse reducido considerablemente su población durante los últimos años. Esta iniciativa ha permitido la reintroducción del *fartet* en su hábitat natural, con la liberación de un grupo seleccionado de ejemplares en el Delta de Llobregat, que ha alcanzado un total de 239 individuos. La iniciativa ha contado también con la participación del Consorcio para la Protección y la Gestión de los Espacios Naturales del Delta del Llobregat.

Así mismo, Damm, en el marco del compromiso con la protección de la biodiversidad y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030, ha participado por segundo año consecutivo en el proyecto de protección de una de las especies más emblemáticas de Mallorca, el *ferreret*. La compañía, a través de la marca de agua mineral mallorquina Font Major, ha aunado esfuerzos con la Consejería de Medio Ambiente y Territorio del Gobierno de las Islas Baleares y el Zoo de Barcelona para promover una iniciativa de protección de esta especie endémica de anfibio en peligro de extinción que habita en las piscinas naturales de la sierra de Tramuntana. Gracias a esta iniciativa se ha conseguido estabilizar las poblaciones de una especie que llegó a considerarse extinta y de la cual solo se tenía registro fósil. Durante el 2022 se ha llevado a cabo el seguimiento de los ejemplares liberados durante el 2021.

¹ Real Decreto 1432/2008, de 29 de agosto, por el que se establecen medidas para la protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión.

² Decreto 184/1994, de 31 de agosto, de la Diputación General de Aragón, por el que se establece un régimen de protección para el quebrantahuesos y se aprueba el Plan de recuperación.

En el marco del plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, Damm ha impulsado una acción de naturalización de las instalaciones de la Antigua Fábrica Estrella Damm con el objetivo de seguir enriqueciendo la biodiversidad de su alrededor y poder disfrutar de entornos más saludables. Junto con la Asociación Galanthus, se ha realizado una plantación de especies autóctonas y se han instalado nidos para aves urbanas.

A finales de los años 70, en el Mar Menor se desarrolló una población de ostra plana (*Ostrea edulis*) muy importante y con una función ecosistémica crucial. A causa de las actividades humanas, esta población se ha visto reducida. La Fundación Estrella de Levante se ha sumado al proyecto RemediOS, cuyo objetivo es la recuperación de las poblaciones de ostras del Mar Menor con el fin de mejorar la calidad ambiental de las aguas de la laguna. Las poblaciones de bivalvos consumirán las microalgas que ocasionan la eutrofización, proceso por el cual se forma una capa de microalgas en la superficie que impide el paso de luz solar y la fotosíntesis por debajo de ellas. La iniciativa, liderada por el Instituto Español de Oceanografía (IEO-CSIC), cuenta con la colaboración de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través del Programa Pleamar, cofinanciado por el FEMP.

Damm y la Fundación para la Conservación y Recuperación de Animales Marinos (CRAM) han renovado su acuerdo de colaboración para seguir trabajando en la recuperación y la reintroducción de las tortugas marinas acogidas por dicha entidad. Durante 2022, Damm y CRAM han liberado dos tortugas en la playa de El Prat de Llobregat, la tortuga marina 'Inedit', con motivo del día mundial de los océanos, y la tortuga 'Daura', en el marco de la celebración de la "Festa de la Platja".

Por su parte, la Fundación Estrella de Levante ha contribuido a la preservación y el cuidado del medio ambiente, con especial interés en el Mar Menor, desarrollando las siguientes actuaciones:

- Limpieza de fondos marinos por segundo año consecutivo junto con la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar.
- Acciones para mejorar el estado de más de 3.000 hectáreas de humedales de la Comunidad Valenciana, teniendo como objetivo la recuperación del ecosistema.
- Iniciativa relacionada con la protección de la biodiversidad en el marco del proyecto LIFE Cerceta Pardilla, que pretende mejorar el hábitat del pato más amenazado de Europa, junto con la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE).
- Colaboración con organismos dedicados a la recuperación de especies y la mejora de los espacios naturales de las regiones de Levante, como por ejemplo la Asociación Thader Lutra, en el seguimiento y la conservación de la nutria en la Región de Murcia.

3 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Las personas que forman la compañía representan uno de los pilares fundamentales del desarrollo y el crecimiento de Damm. Por este motivo, la organización fomenta la inclusión, promueve la igualdad y la diversidad, y apuesta por el desarrollo de iniciativas que potencien el bienestar laboral y el crecimiento profesional de todos sus colaboradores y colaboradoras.

Damm continúa desarrollando su proyecto de transformación digital y cultural para seguir mejorando la productividad y ayudar a implantar una nueva forma de hacer en el ámbito sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso. Dentro de este proceso de transformación, ya en 2018 la compañía redefinió sus valores corporativos, que ahora forman el concepto #LIVE (*Loyalty, Innovation, Customer Value y Energy*) y que sirven de guía en la toma de decisiones, acciones y proyectos dentro de la organización.

Un año más, los colaboradores y colaboradoras han sido clave. Durante los ejercicios 2020 y 2021, a pesar de la situación generada por el impacto de la COVID-19, las fábricas de la compañía se mantuvieron plenamente operativas para poder abastecer el mercado. El año 2022 se ha consolidado definitivamente el plan pospandemia de retorno a la normalidad en todas las sedes, así como en las actividades con mayor afectación (distribución y restauración), desarrollado en 2021, y se han mantenido algunas de las medidas organizativas y de prevención para que los colaboradores y colaboradoras pudieran llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de seguridad y salud. Además, se ha continuado promoviendo el uso intensivo de la tecnología y el trabajo a distancia en los términos establecidos en la política, en las posiciones en que la naturaleza del puesto lo permitía, y se ha reforzado la comunicación interna constante con las personas de la compañía.

En 2022 se han actualizado y desarrollado distintas políticas corporativas con impacto en las personas (otras iniciativas se mencionan a lo largo de este capítulo):

- Código de Conducta, Procedimiento de utilización del canal de denuncia y Política de Compliance Penal en SA Damm. El despliegue (incluyendo la formación de los colaboradores y colaboradoras) y la comunicación de estas políticas, implantadas por Damm a partir de 2016, se ha llevado a cabo de forma casi totalmente digital y se han organizado diferentes sesiones formativas presenciales. Está previsto que, durante el año 2023, esta actualización de Políticas de Compliance se amplíe a otras sociedades.
- Política de uso de los recursos TIC, que se ha actualizado, con ámbito de aplicación en todas las sociedades del grupo.

Otras políticas desarrolladas que continúan vigentes:

- Política de viajes y gastos profesionales para SA Damm, CC Damm, Alfil Logistics, Cervezas Victoria, Corporación Económica Damm, Distribución Directa Integral, Estrella de Levante, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Font Salem, Font Salem Portugal, Setpoint Events, Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Pall-Ex Iberia, Grupo Rodilla, Artesanía de la Alimentación y Alada 1850. En relación con esta

política, en 2021 se implementó con éxito una nueva herramienta digital de liquidación de gastos que permite una gestión sostenible, ágil, sencilla y más eficiente.

- Política de compras para Aguas de San Martín de Veri, Cafès Garriga, Cafeteros desde 1933, Cervezas Victoria, Compañía Cervecera Damm, Damm Atlántica, Envasadora Mallorquina de Begudes, Estrella de Levante, Font Salem, Fuente Liviana, Maltería La Moravia, Plataforma Continental y SA Damm.
- Política de gestión integrada para todas las sociedades del grupo.
- Política de protección de datos.
- Política de trabajo a distancia.

Nota: Los únicos datos que incluyen la plantilla total del grupo (SA Damm y las sociedades dependientes) son los relativos al número total de colaboradores y colaboradoras según país. El resto de los datos que se presentan integran las siguientes sociedades: Agama Manacor 249, SL; Aguas de San Martín de Veri, SA; Alfil Logistics, SA; Artesanía de Alimentación, SL; Bebidas Ugalde, SL; Bizkaiko Edari Komertzialak, SL; Cafès Garriga 1850, SL; Cerbeleva, SL; Carbòniques Becdam, SL; Cervecera del Turia, SL; Cervezas Victoria 1928, SL; Cervezas Victoria Málaga, SL; Comercial Mallorquina de Begudes, SL; Comercializadora Distribuidora Cervezas Nordeste, SL; Compañía Cervecera Damm, SL; Corporación Económica Delta, SA; Damm Atlántica, SL; Damm Canarias, SL; Damm Restauración, SL; Damm UK; DDI Nexia, SL; DDI Provea, SL; Dismenorca, SL; Distrialmo, SL; Distribuidora de Begudes Movi, SL; Distribucions de Begudes de Marina Alta, SL; Distridamm, SL; El obrador de HN, SL; Envasadora Mallorquina de Begudes, SL; Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU; Estrella del Sur Distribuciones Cerveceras, SL; Font Salem Portugal, SA; Font Salem, SL; Gasteiz Banaketa Integrala, SL; Gestión Fuente Liviana, SL; Hamburguesa Nostra, SL; Maltería La Moravia, SL; Mascarell Comercial de Bebidas, SL; Minerva Global Services, SL; Nabrisa Distribuciones, SL; Nostra Restauración, SL; Pall-Ex Iberia, SL; Plataforma Continental, SL; Pumba Logística, SL; Rodilla Sánchez, SL; Rodilla Sánchez, US, LLC; Rumbosport, SL; Distribución Directa Integral, SL; SA Damm; SA Distribuidora Gaseosa; Setpoint Events, SA; Intercervecera, SL; The Wine List, SL, y Grupo Cacaolat, SL.

3.1 Empleo

3.1.1 Ocupación

(2-7)

Número total de colaboradores/as según país (a 31 de diciembre)	2022 ¹	2021
España	5.141	4.736
Portugal	251	221
Andorra	21	21
Estados Unidos	26	19
China	1	1
Chile	1	1
Total (plantilla en el alcance de este informe)¹	5.441	4.999

(1) La plantilla total de la compañía (incluyendo SA Damm y las sociedades dependientes) es de 5.441 colaboradores y colaboradoras (5.141 en España, 251 en Portugal, 1 en China, 1 en Reino Unido, 26 en Estados Unidos, 21 en Andorra, 4 en Australia, 3 en Canadá, 1 en Chile, 1 en Suecia y 1 en Guinea Ecuatorial). Este dato no incluye información sobre la planta de Bedford.

(405-1)

Número total de colaboradores/as según género (a 31 de diciembre)	2022	2021
Hombres	3.690	3.398
Mujeres	1.751	1.601
Total	5.441	4.999

(405-1)

Número total de colaboradores/as según grupo de edad (a 31 de diciembre)	2022	2021
< 25 años	567	441
26-35 años	1.136	1.074
36-45 años	1.642	1.623
46-55 años	1.483	1.319
56-65 años o más	613	542
Total	5.441	4.999

Número total de colaboradores/as según clasificación profesional (a 31 de diciembre)	2022	2021
Alta dirección	11	10
Dirección	56	48
Cargos intermedios y personal técnico	1.592	1.289
Personal administrativo y comercial	1.083	1.271
Personal de soporte	2.699	2.381
Total	5.441	4.999

Número total y distribución de modalidades de contrato (a 31 de diciembre)		2022	2021
Contratación	Indefinida	4.435	4.303
	Temporal	1.006	746
	Total	5.441	4.999
Jornada	Completa	4.623	4.368
	Parcial	818	631
	Total	5.441	4.999

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según género y grupo de edad	2022	2021
Indefinida	3.989	4.206
Hombres	2.816	2.954
< 25 años	138	60
26-35 años	460	472
36-45 años	880	1.022
46-55 años	872	922
56-65 años o más	466	477
Mujeres	1.173	1.252
< 25 años	141	66
26-35 años	310	356
36-45 años	346	439

46-55 años	294	310
56-65 años o más	83	81
Temporal	1.116	490
Hombres	858	359
< 25 años	126	74
26-35 años	194	129
36-45 años	274	91
46-55 años	197	54
56-65 años o más	66	11
Mujeres	258	131
< 25 años	72	39
26-35 años	81	54
36-45 años	60	26
46-55 años	37	9
56-65 años o más	8	4
Total	5.105	4.696

Promedio anual de contratos indefinidos y temporales según clasificación profesional	2022	2021
Indefinida	3.989	4.206
Alta dirección	10	10
Dirección	72	48
Cargos intermedios y personal técnico	1.226	1.212
Personal administrativo y comercial	982	1.104
Personal de soporte	1.698	1.833
Temporal	1.116	490
Alta dirección	0	0
Dirección	3	0
Cargos intermedios y personal técnico	225	66
Personal administrativo y comercial	64	141
Personal de soporte	824	283
Total	5.105	4.696

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según género y grupo de edad	2022	2021
Tiempo completo	4.487	4.347
Hombres	3.460	3.214
< 25 años	172	102
26-35 años	575	558
36-45 años	1.130	1.102
46-55 años	1.061	972
56-65 años o más	522	480

Mujeres	1.028	1.134
< 25 años	54	38
26-35 años	257	307
36-45 años	331	414
46-55 años	304	295
56-65 años o más	83	80

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según género y grupo de edad	2022	2021
Tiempo parcial	618	348
Hombres	213,8	100
< 25 años	92	32
26-35 años	79	43
36-45 años	24	11
46-55 años	9	5
56-65 años o más	10	8
Mujeres	404	249
< 25 años	160	66
26-35 años	134	103
36-45 años	75	51
46-55 años	27	24
56-65 años o más	8,0	5
Total	5.105	4.696

Promedio anual de contratos a tiempo completo y parcial según clasificación profesional	2022	2021
Tiempo completo	4.487	4.347
Alta dirección	10	10
Dirección	75	48
Cargos intermedios y personal técnico	1.396	1.271
Personal administrativo y comercial	1.008	1.218
Personal de soporte	1.998	1.801
Tiempo parcial	618	348
Alta dirección	0	0
Dirección	1	0
Cargos intermedios y personal técnico	55	6
Personal administrativo y comercial	38	28
Personal de soporte	523	315
Total	5.105	4.696

(401-1)

Número de despidos según género y grupo de edad (acumulado anual)	2022	2021
Hombres	123	97
< 25 años	15	1
26-35 años	31	13
36-45 años	33	31
46-55 años	28	27
56-65 años o más	16	25
Mujeres	83	117
< 25 años	13	11
26-35 años	36	42
36-45 años	22	47
46-55 años	8	10
56-65 años o más	4	7
Total	206	214

Número de despidos según clasificación profesional (acumulado anual)	2022	2021
Alta dirección	0	0
Dirección	0	0
Cargos intermedios y personal técnico	39	33
Personal administrativo y comercial	34	55
Personal de soporte	133	126
Total	206	214

3.1.2 Remuneraciones

La política retributiva de Damm viene marcada por lo establecido en el convenio colectivo de aplicación para cada sociedad y la normativa vigente, y se aplica a todos los colaboradores y colaboradoras que forman parte de la organización. No obstante, las personas que forman parte del colectivo Talenta tienen condiciones retributivas *ad personam*.

Para el colectivo Talenta, los últimos datos disponibles (diciembre de 2022) continúan con la misma tendencia de mejoría de la brecha salarial en la compañía, con lo que se sitúan por debajo de los valores promedios existentes en el territorio nacional.

Tras el estudio retributivo realizado, se ha detectado una brecha por género de 2,3 puntos porcentuales para el 2022.^[1] Es importante remarcar la evolución de este dato, ya que en los últimos 3 años la brecha laboral disminuye en un 73 %, de 8,5 a 2,3 puntos.

La política retributiva se complementa con una dirección por objetivos como marco de referencia que permita un equilibrio entre el desarrollo y crecimiento de la organización y el de las personas. Se pretende vincular los objetivos de cada persona con los de la organización, mediante la aplicación de procesos y criterios objetivos donde se valora la contribución de cada

colaborador o colaboradora al equipo y al negocio, garantizar la igualdad de género en cuestiones salariales mediante técnicas de valoración de puestos y alinear las prácticas del mercado a las retribuciones.

En definitiva, Damm practica una política retributiva de igualdad de oportunidades, independientemente de género, grupos minoritarios, personas con capacidades diferentes, etnia, religión y otros.

^[1] La brecha se ha calculado sobre la base de que cada persona, según el puesto que desempeña, tiene un salario de referencia que sería el 100 %. El porcentaje resultante de su salario entre el salario de referencia da un porcentaje que representa lo bien o mal pagada que está respecto al mercado de referencia. La media entre todas las mujeres del colectivo de Talenta da un 103,5 % de posicionamiento. La media entre todos los hombres es del 105,8 % de posicionamiento. Por este motivo se ha considerado que la diferencia o brecha es de un 2,3 %.

Remuneración media según grupo de edad (en euros)	2022	2021
< 25 años	16.202	15.860
26-35 años	21.280	22.017
36-45 años	29.662	30.630
46-55 años	31.918	32.462
> 55 años	38.866	36.758

Remuneración media según clasificación profesional (en euros)	2022*	2021
Dirección	99.898	85.032
Personal técnico y mandos intermedios	36.598	34.867
Personal administrativo y comercial	26.621	22.910
Personal de soporte	21.420	15.460

* 2022: Plantilla total con datos salariales: 5.441 – 11 (alta dirección) = 5.430

* Conversión de dólar a euro a fecha 30/12/2022 según el BCE: 1,0666, aplicado a los salarios de Rodilla USA

Nota: Los datos relativos a la alta dirección se facilitan en la página siguiente.

⁽⁴⁰¹⁻²⁾ Como **beneficios sociales**, los colaboradores y colaboradoras de Damm pueden disfrutar de ayudas o descuentos para la formación, acceso a la contratación de productos (Programa B€nefit), descuentos promocionales en la compra y adquisición de servicios y productos, así como promociones vinculadas a algunas colaboraciones de la compañía con otras organizaciones.

Remuneración media de consejeros/as y alta dirección según género ¹ (en miles de euros)	2022	2021
Consejeros/as ²	1.420	1.383
Alta dirección ²	451	448

(1) Cifras en miles de euros. Incluyen la retribución fija, la variable, dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro y otras percepciones.

(2) Debido a la composición actual del Consejo de Administración (1 mujer) y de la alta dirección (1 mujer), no se desglosa la información por género para salvaguardar su privacidad.

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo interprofesional ¹		2022	2021
Retribución frente al salario mínimo interprofesional	Hombres	1,56	1,58
	Mujeres	1,56	1,58

(1) El salario mínimo interprofesional tenido en cuenta para realizar el cálculo ha sido de 14.000 euros para el 2022, respecto al salario más bajo de entrada a la compañía durante el 2022 con un contrato indefinido.

3.1.3 Políticas de desconexión laboral

Desde el ejercicio 2017, el convenio colectivo de SA Damm regula el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral. En este sentido, el artículo 35.1 del convenio colectivo contempla lo siguiente:

«Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales.»

Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas de su trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, y ello salvo en circunstancias urgentes o excepcionales.»

Asimismo, la Política de uso de recursos TIC recoge este derecho en los mismos términos.

Igualmente, el convenio colectivo de Estrella de Levante, firmado en 2019, incluye en su artículo 21 el derecho a la desconexión digital: *«Dentro del ámbito de igualdad, y más concretamente como medida de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, las partes abogan por la necesidad de sensibilizar sobre el uso razonable de los dispositivos digitales. Por ello, a fin de asegurar el respeto del tiempo de descanso y de vacaciones, así como de la vida personal y familiar, se reconoce el derecho a no atender a las obligaciones derivadas de su trabajo a través del teléfono, el ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico fuera de la jornada habitual de trabajo, salvo en circunstancias urgentes o excepcionales. La empresa adoptará las medidas oportunas durante la vigencia del convenio e integrará dentro de su plan de formación sesiones de sensibilización sobre el uso racional de los dispositivos digitales.»*

Grupo Cacaolat dispone de una Política *Smart Working*, que establece la no programación de reuniones entre las 13:00 y las 15:00 h, además de la desconexión digital entre las 20:00 y las 08:00 h de la mañana y todos los fines de semana.

3.1.4 Personas con capacidades diferentes

(405-1) Damm tiene un firme compromiso con la integración del colectivo con capacidades diferentes en la compañía. La organización da pleno cumplimiento a la ley de integración social de personas con discapacidad trabajando para alcanzar el 2 % en las sociedades obligadas y excediendo dicha cifra en la medida de lo posible. En el ejercicio 2022 han sido aprobadas por la autoridad laboral las medidas alternativas en SA Damm y Compañía Cervecera Damm, SL, para el período 2022-2024 y que, por tanto, siguen vigentes.

En el ejercicio 2022, Grupo Rodilla junto con la Fundación A La Par han continuado con la línea de contratación directa de personas con capacidades diferentes, mediante las prácticas curriculares en las oficinas de la organización, acogiendo en esta ocasión a dos personas en departamentos diferentes. Este esfuerzo ha sido reconocido con el Premio Fundación Alares a la Excelencia en Inclusión Laboral y Prevención de Riesgos para Personas con Capacidades Diferentes, otorgado al Grupo Rodilla por su destacada labor en este ámbito.

Por su parte, este 2022, SA Damm ha contado en su plantilla con 18 personas con capacidades diferentes en contratación directa. Además, la organización colabora de manera activa con SEPE, Feina Activa, Fundació Apip-Acam, Inserta, Sao Prat, Fundación CARES, Fundación Adecco, Fundación Sesé, Femarec, AECOC y Barcelona Activa.

Colaboradores/as con capacidades diferentes (a 31 de diciembre)	2022	2021
Personal propio (contratación directa)	99	47

Nota: Colaboradores y colaboradoras con capacidades diferentes de todas las sociedades incluidas en este informe.

Además de trabajar con personal propio del Grupo Social CARES, formado por Fundación CARES y CODEC, Damm trabaja con los portales de empleo especializados en personas con capacidades diferentes de la Fundación Once. Asimismo, Damm continúa apostando por la publicación de ofertas de empleo en las que se discrimina de forma positiva al colectivo de personas con capacidades diferentes.

Desde 1999, Damm y el Grupo Social CARES trabajan conjuntamente para crear y promover oportunidades laborales para personas con capacidades diferentes y/o en riesgo de exclusión. Como parte de esta colaboración, Alfil Logistics, un operador logístico integral multimodal, ha integrado a personas de la Fundación CARES y CODEC en su actividad de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de El Prat de Llobregat para la manipulación de productos. En 2022, este compromiso con las personas con capacidades diferentes se ha reforzado aún más, aumentando la actividad y el número de personas involucradas en la gestión de residuos y en la actividad de transporte.

Durante 2022, se han establecido varias nuevas colaboraciones destacadas en el ámbito de la inclusión laboral. Por ejemplo, Estrella de Levante y el centro especial de empleo FEISA han unido fuerzas para permitir que colaboradores y colaboradoras con capacidades diferentes realicen algunas tareas auxiliares directamente en la planta. Además, Distribución Directa Integral ha comenzado a contratar directamente a personas con capacidades diferentes, mientras que Cervezas Victoria se ha sumado al convenio de prácticas remuneradas con la Asociación Down Málaga. Por último, Rumbo Sport ha comenzado a contar con colaboradores con capacidades diferentes formados en hostelería por la Fundación Inclusión y Apoyo Aprocor.

Por su parte, en Font Salem se ha colaborado con la Fundación Eurofirms en un proyecto destinado a la integración laboral de personas con discapacidad. Para ello, se ha contado con la ayuda de Grupo Sifu, una organización cuya misión es promover la integración de personas con diversidad funcional en el mercado laboral y trabajar para su capacitación, formación y desarrollo social.

Facturación de centros especiales de empleo	2022	2021
FEMAREC	152.681,88	152.200,36 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	7,32	6,41
Fundación CARES	735.529,07	924.720,98 €
Creación indirecta de puestos de trabajo	13	27

3.2 Organización del trabajo

3.2.1 Organización del tiempo de trabajo

Respecto al tiempo de trabajo, con carácter general, existe una política de flexibilidad horaria de entrada y salida a los centros de trabajo. No obstante, en las plantas productivas en las que la flexibilidad no resulta factible se sigue una política que permite a los colaboradores y colaboradoras sujetos a turnos intercambiar los turnos con otros colaboradores y colaboradoras a los efectos de poder conciliar la vida personal, familiar y laboral.

Estrella de Levante ha conseguido este 2022 la certificación efr (Empresa Familiarmente Responsable) emitida por la Fundación Másfamilia con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Este distintivo reconoce la labor de ambas empresas en la promoción de medidas que favorecen el bienestar y el equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal de quienes forman parte de la compañía.

En 2022, SA Damm implementó y desarrolló una aplicación digital que permite realizar el registro horario a través de la intranet de la compañía y del dispositivo móvil, lo que posibilita la gestión del tiempo de trabajo cuando no se presta servicio de forma presencial en el centro de trabajo.

En Estrella de Levante se establece un sistema de trabajo a cuatro turnos que es valorado positivamente porque reduce el número de colaboradores y colaboradoras que trabajan en fines de semana y permite tener un calendario laboral fijo para todo el año, además de acumular largos periodos de descanso.

En cuanto a Grupo Rodilla, en los restaurantes se sigue un régimen de jornada continua y la planificación de la jornada, teniendo en cuenta las particularidades de la actividad de la empresa, se realiza con carácter semanal. Asimismo, en los centros de trabajo se publican los cuadrantes horarios con especificación de los horarios individuales de cada persona, todo ello con siete días de antelación al primer día de la prestación.

En 2022 en Grupo Rodilla se ha implementado un software de desarrollo interno para el registro y la gestión del tiempo de trabajo en las tiendas, que permite una mayor seguridad en la información de las jornadas y la planificación del trabajo. Esta herramienta será aplicada en la totalidad de las tiendas de Grupo Rodilla en 2022.

3.2.2 Absentismo

(403-2) El número total de horas de absentismo de Damm es de 702.320,84 horas en 2022 y de 771.291,57 horas en el ejercicio 2021.¹

(1) Incluye los datos de todas las sociedades del alcance de este informe.

3.2.3 Conciliación

Damm sigue trabajando para favorecer y mejorar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de sus colaboradores y colaboradoras.

En el ejercicio 2022 en SA Damm se han desarrollado e implementado las siguientes iniciativas en materia de conciliación:

- Medidas en materia de adaptación de jornada dentro del marco del Plan de Igualdad de la Empresa, de tal forma que las personas trabajadoras que se encuentran dentro de los colectivos que se relacionan a continuación, y previa solicitud, pueden ser beneficiarias, en caso de así solicitarlo, de una adaptación de su jornada de trabajo, ampliando la flexibilidad de entrada y salida del centro.
 - o Padres o madres que tengan la condición de familia monoparental con hijos menores de 18 años.
 - o Padres y madres con hijos menores de 12 años con necesidades educativas especiales.
 - o Padres y madres con hijos con capacidades diferentes.
- El convenio colectivo de SA Damm para los años 2021-2022 recoge la posibilidad de realizar jornada intensiva de verano durante el mes de agosto.
- Se ha evolucionado y mejorado la plataforma «DammPark» con el objetivo de optimizar el uso de las plazas de parking del recinto de la Antigua Fábrica. Con ello, los colaboradores y colaboradoras que tienen plazas asignadas pueden liberarlas cuando no las necesiten y, de esta manera, el resto de las personas pueden ocuparlas a través de la aplicación desarrollada.

Compañía Cervecera Damm ha seguido potenciando la conciliación, favoreciendo el cambio de turno, el adelanto de vacaciones y otra serie de medidas, incluyendo un posible permiso para la atención y cuidado de menores de 14 años. Por lo tanto, se ha seguido una política activa favoreciendo cambios de puestos de trabajo y/o adaptaciones de jornadas con el fin de que los padres y las madres de la organización puedan atender las necesidades de sus hijos e hijas menores. Asimismo, se han ajustado los turnos de trabajo para que ambos progenitores —que trabajen en Compañía Cervecera Damm— no coincidan en turnos y puedan atender a sus hijos e hijas mientras el otro progenitor está trabajando.

En esta misma línea, Grupo Cacaolat ha seguido fomentando las medidas de conciliación y las actuaciones para promover el ejercicio corresponsable de maternidad y paternidad, a través de: licencias con retribución, licencias sin retribución, incluyendo las excedencias generales y aquellas por cuidado de familiares, programas de remuneración para familias con distintas ayudas y fondos asistenciales, ticket guardería y reducción de jornada.

En 2022, ALFIL ha implementado un proyecto piloto novedoso en negocios logísticos de trabajo a distancia, denominado DsDKSA, que permite a las personas la naturaleza de cuyo puesto lo admite prestar servicios en remoto, con la finalidad de facilitar la conciliación.

(401-3)

Tasa de retención	2022	2021
Número de personas que se han acogido a permisos parentales	251	208
Hombres	212	152
Mujeres	39	56
Número de personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso	251	210
Hombres	212	151
Mujeres	39	56
Número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses	251	201
Hombres	212	149
Mujeres	39	49
Tasa de retención	100 %	95 %
Hombres	100 %	96 %
Mujeres	100 %	88 %

3.3 Salud y seguridad laboral

Gestión de la salud y la seguridad

(403-1) Damm tiene una Política de seguridad y salud laboral que tiene como objetivo promover la prevención integral en todos los ámbitos de la seguridad y la salud. La empresa regula sus competencias y procesos en todos los niveles de la organización para garantizar la seguridad y la salud de sus colaboradores y colaboradoras.

La Política de seguridad y salud laboral de Damm se basa en el compromiso con la protección de la integridad física, psicológica y social de todas las personas que trabajan en la empresa. La política incluye medidas para la identificación, la evaluación y el control de los riesgos laborales, así como la promoción de la cultura de prevención y el fomento de la participación activa de los colaboradores y colaboradoras en la gestión de la seguridad y la salud laboral.

Además, Damm cumple con todas las normativas y requisitos legales en materia de seguridad y salud laboral, y Compañía Cervecera Damm, Estrella de Levante y Alfil Logistics cuentan con un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral certificado según la norma ISO 45001. La empresa también fomenta la formación y la capacitación de sus colaboradores y colaboradoras en materia de seguridad y salud laboral para asegurar su bienestar y prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Es importante destacar que, aunque algunas medidas preventivas asociadas a la pandemia se han ido reduciendo con la disminución de los casos de COVID-19 y la implementación de protocolos sanitarios, las empresas siguen siendo responsables de garantizar la seguridad y salud laboral de sus colaboradores y colaboradoras. Esto implica llevar a cabo evaluaciones de riesgos y adoptar las medidas preventivas necesarias para garantizar la seguridad en el lugar de trabajo.

En el transcurso de 2022, Compañía Cervecera Damm y Alfil Logistics han obtenido la certificación ISO 45001, y así se han unido a Estrella de Levante, que ya la había obtenido hace tres años.

Durante este período, se ha trabajado en la consolidación de iniciativas para promover la salud y seguridad en el marco del programa global certificable de empresa saludable. Entre estas iniciativas se incluyen campañas informativas en formato "Asegúrate Damm", que se centran en temas de salud y seguridad, como la salud cardiovascular, el ejercicio y la seguridad vial. También se han ofrecido capacitaciones para todas las personas interesadas en el ámbito sanitario, así como la reactivación de comités de alimentación que organizan y ejecutan campañas informativas y de nutrición.

Por otro lado, en Grupo Rodilla, el servicio de prevención ha integrado completamente la disciplina de vigilancia de la salud. Esto ha llevado a la adecuación y la mejora de las áreas de descanso en todas las plantas, lo que facilita una mejor desconexión y recuperación física y mental de los trabajadores. Además, se ha ampliado la variedad de menús con opciones más saludables.

Alfil Logistics y Pall-Ex Iberia, como operadoras logísticas, colaboran con las empresas proveedoras en la concienciación de las medidas de seguridad, la coordinación de actividades empresariales y la actualización de programas de movilidad relacionados con la circulación interna.

Durante el ejercicio anterior se implementaron varias iniciativas en relación con la salud y seguridad laboral, incluyendo la adhesión de Font Salem a la Declaración de Luxemburgo.

Se han tomado medidas en salud y seguridad laboral en Aguas de San Martín de Veri, SA, Fuente Liviana y Grupo Cacaolat, que incluyen el autocontrol en instalaciones, la figura del consejero de seguridad, mantenimiento preventivo y correctivo, y un plan de gestión de PRL.

Impacto de la COVID-19 en la gestión de la salud y la seguridad laboral

Durante el transcurso del último año, se ha priorizado la labor del Área de Prevención de Riesgos Laborales en garantizar la protección de la seguridad y la salud de la plantilla, y así se ha logrado

evitar que la pandemia afectara los aspectos productivos y sociales de la organización. Han implementado una planificación estratégica de reconocimientos de control sanitario, lo que ha evitado la propagación grupal.

Procesos para la identificación y la evaluación de riesgos y participación de la plantilla

(403-2) En Damm, el análisis de riesgos se realiza de manera sistemática y se actualiza anualmente, pero también se revisa en caso de que se observen señales que puedan afectar la salud de las personas. En caso de que se produzca algún incidente relacionado con los procesos o las instalaciones, se revisa y se ajusta la evaluación de riesgos y las medidas preventivas necesarias.

En la empresa se aplica una metodología de evaluación y control en seguridad y salud en el trabajo, la cual ha sido consultada a los órganos de representación y se basa en los principios de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Se involucra activamente a los delegados o delegadas de prevención y se consulta a los colaboradores y las colaboradoras para establecer las mejores acciones correctoras o preventivas, los puntos de control y para garantizar la salud mental y física en el trabajo.

Se prioriza una estrategia para eliminar, reducir o controlar los peligros a partir de la evaluación de riesgos, actuando sobre los materiales, los productos, los procesos, la organización o los equipos de protección. En todas las sociedades hay una persona designada para la gestión de los riesgos y la vía jerárquica es la forma más práctica y utilizada para informar de peligros o situaciones no deseadas y corresponsabilizar a toda la organización para la respuesta y/o resolución del asunto.

Damm utiliza diferentes medios para notificar los peligros, como los comunicados del Comité de Seguridad y Salud y las reuniones interdepartamentales, y fomenta la participación de colaboradores y colaboradoras en la propuesta de mejoras de seguridad. También realiza un seguimiento constante de la salud de sus colaboradores y colaboradoras, permitiendo la confidencialidad en caso de que deseen informar sobre el impacto que el trabajo tiene en su salud, para que el servicio de prevención pueda analizar la situación.

En el sistema informático de PRL, los incidentes laborales se registran como notificaciones directas de la línea de mando. Posteriormente, la línea de mando lleva a cabo un análisis preliminar de las causas del incidente y comunica la información a las personas designadas de prevención. Estas personas son responsables de determinar las acciones correctivas o preventivas necesarias.

(403-3) El servicio de prevención tiene integrada totalmente la disciplina de vigilancia de salud, que permite un trabajo sinérgico con el personal técnico de prevención. Se interviene en la evaluación de puestos de trabajo críticos y de forma proactiva en la resolución de problemas personales relacionados principalmente con la ergonomía. La evaluación psicosocial también es desarrollada por parte del servicio de prevención, que realiza el programa de medidas y seguimiento.

(403-4) En todas las organizaciones de Damm se promueve una estructura enfocada en la prevención que incluye representación laboral a través del Comité de Empresa. La comunicación se realiza a través de los delegados y delegadas de Prevención y se canaliza mediante el Comité de Seguridad y Salud.

En las fábricas auditadas, las personas integrantes del Comité de Seguridad y Salud participan activamente en la auditoría y son entrevistadas individualmente por un auditor o auditora, tanto en los procesos internos como en la auditoría oficial realizada anualmente por una entidad externa. Durante la entrevista, los miembros del Comité señalan cualquier deficiencia organizativa o funcional que consideren relevante y responden a preguntas en un diálogo confidencial con el equipo de auditoría.

Como novedad, en 2022 Alfíl Logistics ha establecido un Comité de Empresa para representar a los colaboradores y colaboradoras.

Vigilancia de la Salud

(403-6) Damm ofrece a sus colaboradores y colaboradoras acceso voluntario a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, además de promover reconocimientos de salud anuales. También cuenta con un servicio interno de apoyo psicológico y ofrece ayuda a personas jubiladas de la compañía durante un año para acomodar el cambio de situación personal si es necesario.

Damm promueve servicios y programas voluntarios para fomentar la salud y hábitos saludables de sus colaboradores y colaboradoras, y participa en actividades lúdicas y deportivas para fomentar la salud y seguridad, en el marco de su responsabilidad social y cohesión interna.

Como acciones que destacar, Estrella de Levante ofrece descuentos en servicios médicos a sus colaboradores y colaboradoras y Grupo Rodilla realiza campañas informativas sobre salud física, emocional y nutricional.

(403-7) En cuanto a prevenir o reducir los efectos negativos en la salud y seguridad en el trabajo relacionados con las actividades comerciales, la organización identifica los riesgos y los presenta a la Dirección para su solución o se tratan directamente con los departamentos involucrados. Si se trata de productos químicos, sustancias o materias primas, se lleva a cabo un estudio para encontrar posibles sustitutos o mejoras que permitan un uso más seguro. En el caso de los equipos de trabajo, se evalúan sus condiciones de seguridad para asegurarse de que cumplan con la legislación vigente.

Comités de seguridad y salud

(403-8) En el ejercicio 2022 el 90,8 % de la plantilla estaba representada por Comités de Seguridad y Salud en sus respectivos centros de trabajo: 95,4 % bebidas y alimentación, 82,6 % logística y distribución (Comité de Seguridad y Salud Regional de Cataluña), 88,2 % restauración (0 % gestión de contenidos) y 100 % Grupo Cacaolat. Los comités de prevención de riesgos laborales tienen la responsabilidad de cumplir con lo establecido en la Ley 31/1995 y se reúnen cuatro veces al año para discutir sus tareas. Sin embargo, también mantienen un contacto más frecuente para hacer seguimiento de los proyectos y trabajos en curso, aproximadamente una vez al mes.

(403-9)

Indicadores de accidentabilidad		2022	2021
Número de accidentes de trabajo	Bebidas y alimentación	44	45
	Hombres	34	37
	Mujeres	10	8
	Logística y transporte	1	0
	Hombres	1	0
	Mujeres	0	0
	Restauración	22	34
	Hombres	7	10
	Mujeres	15	24
	Gestión de contenidos (SetPoint Events y Rumbosport)	0	1
	Hombres	0	1
	Mujeres	0	0
	Grupo Cacaolat	4	5
	Hombres	4	4
	Mujeres	0	1
Índice de frecuencia	Bebidas y alimentación	9,8	10,1
	Hombres	9,8	11,3
	Mujeres	10,1	7,3
	Logística y transporte	2,59	0,0
	Hombres	4,07	0,0
	Mujeres	0,0	0,0
	Restauración	12,01	26,5
	Hombres	9,88	24,6
	Mujeres	13,35	27,4
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	18,8
	Hombres	0	23,9
	Mujeres	0	0,0
	Grupo Cacaolat	17,2	15,0
	Hombres	18,7	15,0
	Mujeres	0,0	13,0

Índice de gravedad	Bebidas y alimentación	0,15	0,13
	Hombres	0,15	0,15
	Mujeres	0,13	0,08
	Logística y transporte	0,02	0,0
	Hombres	0,04	0,0
	Mujeres	0,0	0,0
	Restauración	0,019	0,11
	Hombres	0,12	0,09
	Mujeres	0,23	0,12
	Gestión de contenidos (SetPoint Events)	0	2,12
	Hombres	0	0,11
	Mujeres	0	0,0
	Grupo Cacaolat	0,62	0,90
	Hombres	0,58	0,57
	Mujeres	0,0	0,42

Nota: Las sociedades incluidas en cada una de las actividades de negocio son las siguientes: bebidas y alimentación (Compañía Cervecería Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SAU, Font Salem, SL (Puig y Salem), Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión Fuente Liviana, SL, Envasadora Mallorquina de Begudes, SLU, Agama Manacor 249, SL, Font Salem Portugal, SA, Cervezas Victoria 1928, SL, Cafès Garriga 1850, SL, Maltería La Moravia, SL, SA Damm, Damm Atlántica, SA, Damm Canarias, SL, y SA Distribuidora de Gaseosas), logística y transporte (Alfil Logistics, SA, Pall-Ex Iberia, SL, Minerva Global Services, SL, Distribución Directa Integral, SL, y Pumba Logística, SL), restauración (Rodilla Sánchez, SL, y Hamburguesa Nostra, SL), gestión de contenidos (SetPoint Events, SA) y Grupo Cacaolat, SL.

Formación en seguridad y salud laboral

(403-5) En Damm se desarrolla un plan de formación específico para cada negocio, considerando las diferentes actividades y riesgos asociados a cada área. Se asignan y priorizan las actividades de formación con la periodicidad adecuada, enfocándose en los riesgos y medidas preventivas inherentes a cada puesto de trabajo. Las medidas de seguridad y prevención se integran en los procesos de aprendizaje para nuevos procedimientos, máquinas y servicios, mientras que el servicio de prevención supervisa los extremos correspondientes.

En 2022 se ha llevado a cabo una serie de formaciones adaptadas a las necesidades de cada línea de negocio y que se centran en aspectos inherentes a los puestos de trabajo, como los riesgos, instrucciones y medidas preventivas generales o específicas. Algunos de los temas abordados incluyen la actualización de la prevención de riesgos laborales, la perspectiva de género y prevención de acoso y violencia, riesgos derivados del uso de agentes químicos, actuación en emergencias e incendios, y formación específica de prevención de riesgos laborales en el puesto de trabajo.

3.4 Relaciones sociales

La representación legal de los colaboradores y colaboradoras, tanto sindical como unitaria, es y ha sido un *partner* clave para alcanzar los objetivos empresariales. La interlocución se lleva a cabo desde el Departamento de Personas y se hace de una forma próxima, fluida y constante, intentando siempre que persistan la credibilidad y la buena fe. Fruto de ese buen entendimiento, un buen número de empresas del grupo tienen su propio convenio colectivo.

En dichos convenios colectivos se contempla la creación de comisiones (grupos) de trabajo para profundizar en determinadas materias: Comisión de Salud Laboral, Comisión de Formación, Comisión de Igualdad, entre otras.

En el ejercicio 2022 las empresas con convenio colectivo propio son: SA Damm, Compañía Cervecera Damm, Maltería La Moravia, Font Salem (El Puig), Font Salem (Salem), Font Salem (Santarém), Rodilla, Grupo Rodilla, Fuente Liviana, Estrella de Levante y Cacaolat.

En 2021 se prorrogó el convenio colectivo de Compañía Cervecera Damm para los años 2021 y 2022, en el que se mantiene el texto del convenio colectivo anterior y únicamente se revisan las tablas salariales para los dos años de prórroga.

En el caso concreto de SA Damm, el 18 de diciembre de 2020, se firmó el IV Convenio Colectivo, con dos años de vigencia (2021-2022). Así mismo, SA Damm y Compañía Cervecera Damm han constituido en 2022 las correspondientes comisiones negociadoras de los convenios colectivos propios que entrarán en vigor en 2023.

En el caso de Fuente Liviana, en el mes de septiembre de 2022 pasado, se constituyó la Comisión Negociadora para el nuevo convenio colectivo, cuya negociación está en desarrollo.

En los convenios de las empresas de Damm existe un apartado específico en el que se regulan los derechos sindicales, que en algunos casos amplía las previsiones legales.

Procede indicar que, en 2022, se han llevado a cabo procesos de elecciones sindicales en SA Damm y Compañía Cervecera Damm, y en ambos casos se ha ampliado la representación de las personas trabajadoras.

Concretamente, en SA Damm se ha constituido un Comité de Empresa de 21 miembros, y en Compañía Cervecera Damm el nuevo Comité de Empresa está compuesto por 17 miembros.

(2-30)

Colaboradores/as cubiertos por convenio colectivo por país	2022	2021
España	100 %	100 %
Portugal	100%	100 %
Andorra	100 %	100 %
Estados Unidos ¹	10 %	10 %
China	100 %	100 %
Chile	100 %	100 %

(1) En Estados Unidos la mayor parte de los colaboradores y colaboradoras se contratan con la fórmula «Empleo a voluntad», lo que implica que las partes reconocen y acuerdan que el empleo es por una duración no especificada y constituye un empleo «a voluntad».

En Damm, se pone a las personas en el centro de la comunicación. La compañía tiene como objetivo ofrecer información veraz, transparente y adaptada a los distintos canales, plataformas y audiencias para mantener a todos los miembros de la organización informados, integrados y motivados. De esta forma, se consigue atraer y retener talento al mismo tiempo que se crea una experiencia positiva para los empleados y empleadas.

Cabe destacar los mecanismos que se utilizan para la información, consulta y participación de los colaboradores y colaboradoras, los cuales son los siguientes:

- **IDAMM.** La intranet corporativa es el principal instrumento de comunicación interna, así como una herramienta para la gestión de trámites y la difusión de contenidos sobre las diferentes sociedades de la compañía.
- **+DAMM.** Revista interna digital, disponible en castellano, catalán, inglés y portugués.
- **DAMM INFO.** Medio de comunicación que difunde comunicados internos con información corporativa de las compañías (Damm Info, Estrella de Levante Info, Alfil Info, Rodilla Info y Font Salem Info).
- **+DAMM PODCAST.** Podcast que desarrolla un tema principal y algunos de los principales titulares.
- **CARTELERÍA DIGITAL.** Pantallas de televisión situadas en los diferentes centros de trabajo a través de las cuales se dan a conocer las últimas novedades de la compañía, así como información de interés específica de cada centro.
- **Asegúrate DAMM.** Revista distribuida en la fábrica de El Prat de Llobregat para concienciar sobre la seguridad y la salud en el trabajo.
- **DDI Informa.** *Newsletter* semanal que permite difundir información de negocio relevante y útil de negocio para los colaboradores y las colaboradoras de las diferentes áreas. Incluye noticias tanto de ámbito corporativo, como concreto de las diferentes distribuciones.
- **Somos DDI.** *Newsletter* de carácter trimestral destinado a todos los colaboradores y colaboradoras de DDI y que incluye podcasts, entrevistas, formaciones, etc.
- **Foros Grupo CACAOLAT.** Foros dirigidos a colaboradores y colaboradoras donde se les anima a hacer llegar su voz, ya sea a través de la representación legal de los trabajadores (RLT) o de reuniones, canales de correo electrónico y WhatsApp. Cuenta, además, con *townhalls* quincenales, desayunos con la dirección general, *newsletters* trimestrales, pantallas y tableros de anuncios.

3.5 Formación y desarrollo profesional

3.5.1 Formación

(404-2) El modelo de formación de Damm se basa en cuatro ejes principales de desarrollo, los cuales están disponibles tanto en formato presencial o en línea como combinado. Estos son:

- Eje corporativo, el cual profundiza en la cultura, los procesos y el ámbito de actuación de Damm.
- Eje digital, con el objetivo de acompañar y facilitar la transformación digital.
- Eje competencial, que tiene como fin desarrollar las habilidades necesarias para el óptimo desempeño de las funciones de los colaboradores y las colaboradoras.

- Eje de negocio, encaminado a la búsqueda de la excelencia en todos los procesos del negocio, aportando valor y mejorando resultados.

En el año 2022, Damm Academy, la plataforma en línea que ofrece todas las propuestas formativas de la organización para el desarrollo personalizado de las carreras profesionales, ha ampliado su oferta de contenidos y cursos. Como resultado, la plataforma ha logrado aumentar su número de usuarios y obtener los siguientes resultados:

- 14 proyectos destacados (enmarcados en Corporate, Digital, Skills y Business).
- 8.793 participantes (6.583 hombres y 2.210 mujeres).
- 643 acciones formativas realizadas (540 acciones formativas y 103 cursos *online*).
- 3.947 horas de formación por asistente.
- 39.478 número total de horas de formación.
- Más de 8.793 asistentes a los cursos.

Durante el año 2022, Damm ha aprobado una nueva Política de uso de los recursos TIC y las comunicaciones con el objetivo de reforzar una cultura que garantice la seguridad de la información en la organización. Es obligatorio que todos los colaboradores y colaboradoras conozcan y se comprometan con las responsabilidades y obligaciones en relación con los sistemas de información. Además, se ha llevado a cabo un programa llamado “Impulsando la relación gestora comercial - preventiva”, el cual tiene como objetivo el desarrollo de habilidades en la negociación para mejorar la relación entre los equipos de gestión comercial y preventiva.

En Compañía Cervecera Damm y Estrella de Levante se ha continuado impartiendo el programa de desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión de equipos llamado Be Manager, el cual incluye sesiones de *coaching* individual y grupal y ha contado con la participación de un total de 21 personas en Distribución Directa Integral y 13 personas en Estrella de Levante.

En lo que respecta a la formación virtual en fábricas, el acceso a Damm Academy y la digitalización de formaciones ha producido un cambio de paradigma en las fábricas, pasando de la formación presencial a la virtual y permitiendo una mayor flexibilidad de la formación al servicio del negocio. Además, se ha continuado potenciando la formación de los equipos de I+D+i como parte fundamental del crecimiento personal y colectivo en la organización.

A continuación, se presentan algunas acciones destacadas en materia de formación de varias empresas:

- En Estrella de Levante, desde los inicios de la formación profesional dual, han colaborado con distintos centros educativos de la Región de Murcia, acogiendo a estudiantes en su centro de trabajo.
- En Font Salem destaca tanto la formación en sostenibilidad, como la integración de los objetivos de desarrollo sostenible, y la formación en Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y seguridad alimentaria.
- En Fuente Liviana se han realizado formaciones en Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC).

- Grupo Rodilla ha creado el curso «Formador de formadores para tutores» para garantizar que sus colaboradores y colaboradoras reciban formación por parte de una persona experta que les enseñe y les ayude a desempeñar sus funciones.

Finalmente, Grupo Cacaolat ha diseñado un plan de formación transversal basado en los objetivos por desarrollar, que se determinan a través del *performance review*, las encuestas de clima o el Plan Estratégico. El plan, enfocado en los ejes de digitalización, mejora continua y orientación al cliente, ha establecido un programa anual de formación específico para el área operacional, que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de todos los requisitos legales en el desempeño de las diferentes funciones, incluyendo PRL y medio ambiente, asegurar el cumplimiento de las distintas certificaciones, y brindar a los colaboradores y colaboradoras del área las capacitaciones necesarias para desempeñar su posición a través de formaciones técnicas y en polivalencia.

Damm, sin incluir Distribución Directa Integral, Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra y Grupo Cacaolat, ha realizado una inversión en formación de 863.628 euros, que representa un 61 % más que en el ejercicio 2021. Por lo que respecta a las horas de formación de las diferentes sociedades de Damm, se han impartido un total de 42.751 horas de formación.

Número total de horas de formación presencial según clasificación profesional de Damm ¹	2022	2021
Alta dirección y dirección	2.101	493
Personal técnico y mandos intermedios	17.344	7.865
Personal administrativo y comercial	6.610	4.381
Personal de soporte	13.406	9.723
Total	39.460	22.462

(1) No incluye Grupo Rodilla, Hamburguesa Nostra y Grupo Cacaolat.

Número total de horas de formación según clasificación profesional de Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra	2022	2021
Alta dirección y dirección	4	9
Personal técnico y mandos intermedios	107	387
Personal administrativo y comercial	14	54
Personal de soporte	1.217	794
Total	1.342	1.244

Número total de horas de formación según clasificación profesional de Grupo Cacaolat	2022	2021
Alta dirección y dirección	2	75
Personal técnico y mandos intermedios	360,75	488
Personal administrativo y comercial	457	700
Personal de soporte	1.129	1.029
Total	1.948,75	2.292

3.5.2 Desarrollo profesional

En 2022, Damm ha ampliado el alcance de la evaluación anual de la Gestión del Desarrollo, incluyendo al colectivo de planta de Estrella de Levante, y ha evaluado a un total de 1.853 colaboradores y colaboradoras de acuerdo a los valores corporativos, competencias, satisfacción, movilidad, etc. Con ello, la organización dispone de un mapa de talento basado en datos objetivos para tomar decisiones estratégicas y empresariales.

Durante el año 2022, se han presentado 83 oportunidades internas para la movilidad de los colaboradores y colaboradoras de la empresa en fomento de oportunidades de movilidad funcional y geográficas internas, lo que representa un aumento de 31 oportunidades en comparación con el año 2021. Además, la movilidad interna también se ha ampliado a los colaboradores y colaboradoras de Compañía Cervecera Damm y Estrella de Levante.

Así mismo, Damm tiene integradas medidas para fomentar el desarrollo profesional que incluyen un modelo de *onboarding* para nuevos empleados y empleadas, formación en inglés con un costo compartido e incentivos por años de servicio en Estrella de Levante.

Cabe destacar los convenios de colaboración en el marco de proyectos formativos de Damm con la Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE) y con la Universidad de Burgos.

En Grupo Cacaolat, el programa Cacaolat College es el principal programa de desarrollo profesional y formación para mejorar las habilidades de sus colaboradores y colaboradoras. El programa se enfoca a cuestiones específicas para cada área, con el objetivo de trabajar en capacidades digitales, excelencia comercial y *lean manufacturing*.

⁽⁴⁰³⁾ Durante el año 2022, las empresas Grupo Rodilla, Grupo Cacaolat y Estrella de Levante han llevado a cabo distintas iniciativas para evaluar el clima laboral y el rendimiento de sus colaboradores y colaboradoras.

3.6 Igualdad y no discriminación

⁽⁴⁰⁵⁾ Mediante la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, nacen los planes de igualdad como un instrumento muy valioso para avanzar en materia de conciliación.

Durante este 2022 las sociedades Font Salem, SA Damm y Grupo Cacaolat han estado trabajando en la actualización de sus planes de igualdad de acuerdo con el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro. En este sentido, cabe destacar algunos de los objetivos definidos en los respectivos planes de igualdad:

- Representación más equilibrada (60-40 %) de determinados departamentos.
- Acompañamiento a los y las *hiring managers* con el objetivo de realizar entrevistas más inclusivas en los procesos de selección y fomentar el lenguaje neutro.
- Mejora de la comunicación de las medidas e instrumentos de conciliación que ofrece Damm para colaboradores y colaboradoras.
- Igualdad efectiva en el acceso al empleo y en el puesto de trabajo entre mujeres y hombres.

- Promoción de conductas positivas para hacer efectiva la igualdad.
- Transparencia tanto de la cultura de la empresa como de la adaptación de las decisiones en la materia.
- Promoción de acciones de sensibilización y formación sobre la igualdad de trato y oportunidades.
- Participación activa de todas las personas integrantes de la organización para la consecución del objetivo común.

La Dirección de SA Damm, junto con el Comité de Empresa, sigue plenamente comprometida con la igualdad y la necesidad de adoptar medidas concretas para avanzar en esta materia. Por ello, durante la negociación del II Convenio Colectivo de SA Damm se decidió que los temas vinculados a la igualdad, debido a su importancia, se trabajaran en una comisión específica. Así, en 2008 se creó en SA Damm la Comisión de Igualdad, cuyo mandato consiste, entre otras materias, en promover nuevas medidas de conciliación de la vida laboral con la vida familiar.

Actuaciones realizadas en 2022 en materia de igualdad

La Comisión de Igualdad ha mantenido diversas reuniones en las que se han revisado las debilidades y las fortalezas de cada una de las áreas que componen el plan, a fin de poder consensuar el nuevo plan de acción para los próximos años.

En 2022 se han mantenido diversas reuniones con la Comisión de Igualdad de SA Damm con el fin de abordar los nuevos requisitos exigidos en el Real Decreto 901/2020, y de firmar el III Plan de Igualdad. Además, se ha realizado una revisión del diagnóstico, se ha elaborado el documento de auditoría y registro retributivo, y se ha revisado la evolución durante los últimos años, así como de los beneficios existentes en la organización.

En 2022, la Dirección de Compañía Cervecera Damm y la Representación Legal de las Personas Trabajadoras, acordaron una Política de Estabilidad en el empleo y acceso en igualdad de condiciones.

Estrella Levante, por su parte, firmó en 2021 su segundo Plan de Igualdad, además de participar en diversos foros en materia de igualdad, entre los que destaca el “Curso de Especialista Agente de Igualdad” impartido en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, entre otras acciones.

Algunas empresas del grupo (Alfil Logistics, Compañía Cervecera Damm, Estrella Levante, Font Salem, Fuente Liviana, Grupo Rodilla, Grupo Cacaolat y SA Damm) cuentan con un protocolo de prevención del acoso, que define de manera específica la forma de intervención de las sociedades ante posibles manifestaciones de conductas de acoso. Las principales líneas de actuación impulsadas en 2022 han sido:

- Difusión del protocolo entre los colaboradores y colaboradoras, mediante campañas informativas y acciones de formación.
- Recordatorio de que toda persona que considere que es objeto de cualquier tipo de conducta que se pueda calificar como acoso debe denunciar los hechos y de que la compañía aplicará el procedimiento establecido. Dicho proceso también regula la forma

de proceder en el supuesto de que la presunta persona acosada o acosadora sea una persona externa que colabore prestando servicios en los centros.

(406) En cuanto a la discriminación, el nuevo Código de Conducta de Damm, actualizado en 2022, en su artículo 9 promueve el respeto a las personas. En este sentido, defiende y promueve el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y se compromete a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.

Por ello, respeta los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, y se compromete con la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, capacidades diferentes, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus colaboradores y colaboradoras, así como la igualdad de oportunidades entre dichas personas.

Además, se prohíbe y rechaza cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquier otras conductas intimidatorias u ofensivas para los derechos personales de sus colaboradores y colaboradoras.

El personal de la organización debe denunciar, mediante el canal de denuncias habilitado en la intranet, cualquier tipo de acoso o discriminación del que tenga conocimiento, así como facilitar un trato respetuoso y de colaboración.

(406-1) En 2022 no se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en las sociedades de Damm.

3.7 Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes

En las empresas de Damm se tratan y acondicionan los puestos de trabajo, los espacios, los medios y los equipos para conseguir que el personal sensible —personas con un grado de disminución de sus capacidades sensoriales o físicas o con diferentes grados de capacidad— pueda desarrollar el trabajo sin agravar el riesgo que ciertos peligros pudieran causarle.

Más allá de estas medidas y con mayor perspectiva, el pliego de condiciones para construcciones de obra civil incorpora diferentes medidas de accesibilidad universal para conseguir que el acceso y la visita a las instalaciones no sean un impedimento para las personas con diversidad funcional física.

Este criterio se ha contemplado en las reformas de acondicionamiento de la sede social, situada en la calle Rosselló, 515, de Barcelona, donde se celebran eventos abiertos al público, así como en las fábricas de cerveza de Compañía Cervecera Damm en El Prat de Llobregat (Barcelona), Cervezas Victoria (Málaga) y Estrella de Levante (Espinardo), principalmente por ser las fábricas que cuentan con un programa organizado de visitas. En esta misma línea, en Estrella de Levante se ha acondicionado el edificio del antiguo bar, que se ha convertido en una sala polivalente

para las presentaciones y los eventos de la fábrica y orientada a las visitas. Esta reforma mejora la instalación y elimina las barreras físicas para un acceso total y universal de las personas con capacidades diferentes.

Así, entre la relación no exhaustiva de intervenciones y medidas identificadas se cuentan las siguientes: acondicionamiento de aceras (anchura y tratamiento superficial), rampas, eliminación de rejillas, instalación de salvaescaleras, ampliación de accesos y portones y creación de aparcamientos reservados (para personas con movilidad reducida, con un criterio de 1 plaza por cada 40) con anchura entre vehículos colindantes protegida, espacios reservados en los auditorios con un criterio de 2 plazas por cada 100 para las actividades habituales conforme a la norma UNE 41524:2010, adaptación de lavabos, cabinas y servicios.

En todos los eventos de las fábricas se dispone y amplía la dotación de lavabos para personas con alguna restricción de movilidad alquilando servicios portátiles. También se aplican medidas de señalización visual y acústica para que sean compatibles y perceptibles para todos los públicos que asisten a eventos extraordinarios.

En cuanto a las actividades deportivas que organiza SetPoint Events, se tienen en cuenta todas estas medidas y se acondicionan los espacios para garantizar la accesibilidad segura y fácil a todo este colectivo cuando el emplazamiento es efímero o cuando la instalación no reúne las características de base. Incluso se atiende e incluye un capítulo especial en los planes de emergencia para auxiliar y dar el apoyo necesario e individualizado a las personas.

4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

(102-16) Damm dispone de un Sistema de Prevención de Riesgos Legales que cuenta con las siguientes herramientas: Código de Conducta, Canal de Denuncia y Comité de Compliance o Compliance Officers, que son los órganos gestores del Sistema de Prevención.

El Código de Conducta tiene como objeto establecer las pautas de actuación que han de respetar todos los colaboradores de la organización, con la finalidad de garantizar un modo de operar responsable y transparente en el desarrollo de su actividad y en sus relaciones e interacciones con los demás colaboradores, los clientes, los proveedores, los competidores en el mercado, los consumidores, y el entorno en general.

El Código de Conducta responde asimismo a las necesidades de prevención establecidas en el ámbito de la responsabilidad penal de las personas jurídicas y recoge el compromiso de Damm con el principio de diligencia debida para la prevención y detección de ilícitos en todos sus ámbitos de actuación.

El Canal de Denuncia constituye una herramienta esencial dentro del Sistema de Prevención de Riesgos de Damm que sus colaboradores deben utilizar de forma correcta para informar de posibles ilícitos. Adicionalmente, el Canal de Denuncia constituye un canal abierto de comunicación entre sus colaboradores y el Comité de Compliance de SA Damm, órgano interno permanente, con competencias en el ámbito de la supervisión y cumplimiento del Código de Conducta.

En este sentido, por medio del Canal de Denuncia, los colaboradores de Damm pueden consultar al Comité de Compliance las dudas que les surjan en relación con el contenido, interpretación o aplicación del Código de Conducta, y hacerle llegar asimismo sugerencias en materia de prevención de riesgos legales.

El Comité de Compliance depende y reporta directamente de la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en este campo.

La normativa interna cumple con lo previsto en la norma UNE: 19601, que incluye una Política de Compliance Penal y el Procedimiento que la desarrolla, habiéndose habilitado un Canal de Denuncia para los Proveedores.

El respeto a los derechos humanos está contemplado en el Código de Conducta de Damm. La compañía aplica los principios de trato honesto y respeto a los derechos humanos, por lo que las relaciones entre todos los colaboradores y colaboradoras y las empresas con las que se relaciona en el marco de su actividad se deben caracterizar por el trato justo, educado y respetuoso.

En concreto, el Código de Conducta contempla el respeto a los principios contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y Laborales alineados con los principios de la Organización Mundial del Trabajo.

Damm es también empresa participante y firmante de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos:

- Principio 1. «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.»
- Principio 2. «Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.»

Asimismo, el Código de Conducta hace referencia a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil.

En el ejercicio 2022 Damm no ha registrado ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.

Desde el ejercicio 2022 todos los contratos que se suscriben con distribuidores internacionales incluyen cláusulas de exigencia de respeto a las normas internacionales para prevenir la esclavitud y el tráfico de personas.

Los principales contratos de naturaleza mercantil suscritos por sociedades del grupo y en particular los firmados con contrapartes extranjeras incluyen cláusulas de obligado respeto a los derechos humanos (con referencia expresa a la dignidad en el trabajo y la prohibición de la esclavitud).

5 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

5.1. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(2-23) Adicionalmente al Sistema de Prevención de Riesgos Legales y para la revisión del cumplimiento de la normativa interna, Damm dispone del Departamento de Auditoría Interna.

Al igual que el Comité de Compliance, el Departamento de Auditoría Interna depende y reporta directamente de la Comisión de Auditoría, Sostenibilidad y Control, órgano delegado del Consejo de Administración con funciones de alta supervisión en esta área.

La realización de auditorías es una función encomendada específicamente al Departamento de Auditoría Interna.

Damm cuenta con un procedimiento específico para la prevención del blanqueo de capitales.

En el ejercicio 2022 no se ha registrado ningún caso de corrupción en las sociedades que forman Damm.

Los principales contratos de naturaleza mercantil (con relación a suministro, distribución y ejecución de obra) suscritos por las sociedades de Damm incluyen cláusulas dirigidas a la prevención de la corrupción y el blanqueo de capitales.

5.2. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

La aportación de Damm a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha sido de 6.541 miles euros en el ejercicio 2021 y 13.023 miles de euros en el ejercicio 2022. La mayor aportación corresponde a la Fundación Damm, que en 2021 ascendió a 4.297 miles de euros y en 2022 a 4.870 miles de euros. Por su parte, la Fundación Estrella de Levante ha destinado un total de 351 miles de euros a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

6 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

6.1 Impacto de la actividad en la sociedad

Damm está comprometida activamente con la sociedad. Cada año demuestra este compromiso mediante el mecenazgo y el patrocinio de los eventos sociales, culturales, gastronómicos y deportivos más relevantes, así como las iniciativas impulsadas en el marco del plan de voluntariado corporativo. Además, a través de la Fundación Damm y la Fundación Estrella de Levante, promueve acciones que tienen una repercusión positiva en el entorno y la sociedad de los territorios donde está presente.

6.1.1. Voluntariado corporativo e iniciativas solidarias dirigidas a colaboradores y colaboradoras

⁽⁴¹³⁻¹⁾ Damm ha celebrado el primer aniversario de su plan de voluntariado #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE, muestra de su compromiso por generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

A lo largo de 2022, más de 1.000 colaboradores y colaboradoras han participado en más de 20 actividades impulsadas en favor de la sociedad, el medio ambiente, la cultura y el deporte en colaboración con 25 entidades. Además, diversas iniciativas se han abierto a la sociedad y han contado con la participación de más de 1.500 personas, con lo que se ha alcanzado un total de 2.500 personas involucradas. Cabe destacar que #LIVE TO BE PART OF THE CHANGE ha obtenido el reconocimiento al Programa Empresarial de Voluntariado en los Premios Respon.cat.

Las principales colaboraciones e iniciativas solidarias de 2022 son:

- **Recogida de basuraleza con motivo del Día Mundial del Reciclaje.** Damm ha impulsado la recogida de residuos entre los colaboradores y las colaboradoras de la compañía en sus entornos más cercanos. Más de 30 personas de la compañía y sus familiares y amistades participaron en la acción y recogieron un total de 248 kg de basuraleza.
- **“Festa de la Platja”.** Coincidiendo con el Día Mundial de las Playas, Estrella Damm organizó la “Festa de la Platja”, en la que colaboradores y colaboradoras participaron en una limpieza multitudinaria de basuraleza en la playa de El Prat de Llobregat, adhiriéndose a la campaña “1 m² por la naturaleza”, promovida por el proyecto “Libera, unidos contra la basuraleza” impulsado por la Sociedad Española de Ornitología SEO Birdlife en alianza con Ecoembes.
- **Limpieza de residuos en Isla Grosa** (situada en las costas de la Manga del Mar Menor) con la colaboración de la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE), donde una veintena de colaboradores y colaboradoras de Estrella de Levante ayudaron a limpiar este enclave considerado como espacio natural protegido por la riqueza de su flora y fauna.
- **Jornadas de preservación de la biodiversidad.** En colaboración con entidades como CRAM o la Fundación Barcelona Zoo, diversas personas que forman parte de la compañía han participado en la liberación de ejemplares de tortugas bobas apadrinadas por Damm o en la reintroducción de *fartets* (pez mediterráneo en peligro de extinción) en su hábitat natural.

- **Reforestaciones.** En noviembre de 2022, Damm organizó dos reforestaciones en Murcia y en El Prat de Llobregat (Barcelona) donde participaron más de 100 personas, entre colaboradores y colaboradoras y sus familiares y amistades. En Murcia, se plantaron 118 ejemplares de flora local entre algarrobo, lentisco, acebuche y efedra, en la Finca Forestal Los Pelaos en colaboración con la Asociación Columbares. En el Prat de Llobregat, la reforestación tuvo lugar en el Camí del Sorral del Parc Agrari Can Comas, donde se plantaron 200 ejemplares de lentiscos, tamarindos y plantas aromáticas con la ayuda de Fundación Rubricatus.
- **Naturalización Antigua Fábrica Estrella Damm.** Damm ha iniciado un proyecto de naturalización de espacios urbanos en las instalaciones de la Antigua Fábrica Estrella Damm, donde se encuentran las oficinas centrales de la compañía.
- **Magic Line SJD.** Colaboradores y colaboradoras de Damm se unieron a la movilización solidaria a favor de las personas en situación de vulnerabilidad que organiza cada año la Obra Social de San Juan de Dios. Los equipos recorrieron más de 2.200 km a través diferentes rutas que la compañía ha impulsado en Cataluña, Madrid, Valencia y Murcia, y consiguieron recaudaron cerca de 7.000 euros, de los cuales una parte se destinó a ayudas para atender a familias refugiadas procedentes de Ucrania.
- **Reyes Majos y Reinas Majas.** Colaboradores y colaboradoras de Damm en Murcia, Madrid y Cataluña se sumaron a la campaña solidaria “Buscamos Reyes Majos”, impulsada por Fundación Miaportación. Gracias a esta iniciativa más de 180 personas en situación de vulnerabilidad recibieron un regalo en Navidad. Así mismo, voluntarios y voluntarias de Damm, seleccionados mediante un sorteo, entregaron los regalos a la Fundación Jesús Abandonado (Murcia), la Fundación San Martín de Porres (Madrid) y la Fundació Arrels (Cataluña).
- **Oxfam Intermón Trailwalker 2022.** Tres equipos formados por colaboradores y colaboradoras de Damm participaron en la *Trailwalker*, carrera solidaria organizada por Oxfam Intermón para luchar contra la pobreza y facilitar el acceso al agua potable en países en vías de desarrollo. Los tres equipos de Damm recorrieron 55 km en total entre Olot y Girona y recaudaron más de 5.000 euros.
- **Recogida de material humanitario para las personas refugiadas de Ucrania.** Los colaboradores y colaboradoras de Damm recogieron un total de 4.620 kilos de ropa, alimentos básicos y productos de higiene para personas refugiadas de Ucrania. Todo este material fue recogido y clasificado en las instalaciones de Alfil Logistics, en Barcelona.
- **Sant Jordi Solidario.** Damm ha organizado Sant Jordi Musical 2022 en la Antigua Fábrica Estrella Damm con motivo de la celebración de este día. Durante la jornada se llevó a cabo una venta solidaria de rosas junto con la Fundació Gaspar de Portolà, Solidaridad San Juan de Dios y Amics de la Gent Gran, cuyo beneficio se destinó íntegramente a la Cruz Roja para ofrecer ayuda humanitaria a personas desplazadas y a población civil de Ucrania. Además, se realizó una venta solidaria de libros, aportados por los colaboradores y colaboradoras, en el marco de la campaña Recicla Cultura, impulsada por la Fundació Servei Solidari, cuyo importe se destinó a programas de alfabetización de personas en riesgo de exclusión social.

- **Donación solidaria de productos.** Durante el año Grupo Cacaolat y Grupo Rodilla han realizado donaciones controladas a comedores sociales de productos sobrantes que aún son seguros para el consumo.
- **Cerveza especial solidaria.** En el marco de la colaboración con Banc dels Aliments, Damm ha recaudado más de 2.500 euros para la campaña “El gran recapte” a través de donaciones de sus colaboradores y colaboradoras, que fueron obsequiados por la compañía con cervezas especiales como muestra de agradecimiento a su donación.
- **Colaboración de Estrella de Levante con centros de inclusión social y de personas con discapacidad.** En el marco del proyecto de empresa familiarmente responsable (EFR), se han desarrollado distintas iniciativas de voluntariado corporativo en colaboración con la Asociación para Personas con Síndrome de Down (ASSIDO) y la Asociación para el Tratamiento de Personas con Parálisis Cerebral, Discapacidad Intelectual, Trastorno del Desarrollo, Trastornos del Espectro Autista y Patologías Afines (ASTRAPACE), con actividades como visitas a fábrica y la organización de un mercadillo navideño.
- **Colaboración de Grupo Rodilla con la Fundación Querer.** Colaboración para concienciar sobre las necesidades educativas especiales de niños y niñas derivadas de enfermedades neurológicas y que sufren trastorno de lenguaje. Dentro de las iniciativas destaca la recaudación a través del “redondeo solidario” en las terminales de punto de venta (TPV) y, en fase piloto, la intermediación de la empresa WorldCoo con la aportación de 0,10 € por tique.
- **Colaboración de Fuente Liviana en distintas iniciativas solidarias.** Destaca la carrera popular con motivo del síndrome de Down, la carrera solidaria de la Cruz Roja o la donación de sangre.
- **Participación de Estrella de Levante en la carrera 90 k Camino de la Cruz de Murcia.** Los colaboradores y colaboradoras recorrieron un total de 574 km que la Fundación Estrella de Levante convirtió en 574 kg de comida que se donaron al Banco de Alimentos de Murcia.
- **“Smoothie solidario”.** Proyecto de Grupo Rodilla en favor de la Fundación Juegaterapia, la cual apoya la lucha contra el cáncer infantil.
- **Acuerdo de Rodilla con la Fundación A La Par.** En fomento de la formación, el empleo, la independencia y los derechos de las personas con diversidad funcional, Grupo Rodilla ha lanzado por segundo año consecutivo el 'Corazón de Roscón', cuyos beneficios se han destinado a la Fundación A La Par.
- **Torneos de pádel solidarios.** Se ha celebrado la cuarta edición del **Torneo de Pádel Damm** en las instalaciones del Real Club de Polo de Barcelona. La competición ha vuelto a batir un récord de participación con más de 160 colaboradores y colaboradoras. La recaudación se ha destinado íntegramente a la Cruz Roja. Así mismo, Font Salem ha celebrado el primer Torneo de **Pádel Font Salem** con más de 40 colaboradores y colaboradoras, entre personas participantes e inscritas. Por otra parte, RumboSport cuenta con la iniciativa de acción social **“Estrellas en el Pádel”** para reconocer iniciativas del mundo del pádel que buscan un impacto positivo. En 2022, la temática de los reconocimientos ha sido la igualdad.
- Alfil Logistics ha colaborado, en Navidad, con la iniciativa de los barquillos solidarios de la **Obra Social de San Juan de Dios**. Alfil Logistics ha transportado los barquillos

elaborados en la Fundación Rosal hasta las instalaciones de distintas cadenas de supermercados.

- Desde 2021, el World Padel Tour ha colaborado en la recaudación de fondos para la Asociación Española Contra el Cáncer a través de la venta de la Taza Solidaria en su tienda oficial. Esta taza se vende por 10 euros y los beneficios íntegros se destinan a la Asociación Española Contra el Cáncer. Como resultado de esta iniciativa solidaria, el World Padel Tour ha entregado un cheque de 4.000 euros a la Asociación en apoyo de su labor.

6.1.2. Empleo juvenil e integración de colectivos en riesgo de exclusión social

(413-1) Damm tiene un firme compromiso con la inserción laboral de jóvenes y la integración efectiva de personas en riesgo de exclusión social. En este sentido, se han desarrollado las siguientes iniciativas en 2022:

- **SA Damm.** Colaboración con multitud de centros de estudios y participación en ferias de empleo con el objetivo de ofrecer oportunidades profesionales a jóvenes estudiantes o personas recién graduadas de ESADE, IQS, ETSEIB, La Salle, UNIR, UOC, UPF, Job Barcelona y Job Madrid, entre otros. SA Damm ha lanzado un reto empresarial a los y las estudiantes de la EAE Business School sobre la captación de talento y realizado un *onboarding* en las sedes de la organización en el extranjero.
- **Estrella de Levante.** Con el objetivo de promover el empleo de jóvenes estudiantes, la compañía tiene un convenio de colaboración con la Universidad de Alicante y con diferentes centros de formación profesional de la Región de Murcia. En 2022 ha acogido un total de 17 estudiantes en prácticas de diferentes grados universitarios y de formación profesional dual. Además, Estrella de Levante tiene cátedra con tres universidades de la Región de Murcia, en concreto, la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- **Font Salem.** Colabora activamente en el proyecto de Formación Profesional Dual con los departamentos de mantenimiento de las diferentes fábricas de Font Salem para integrar estudiantes formados en dicha área. Se ha mantenido el programa de contratación de talento joven “Técnicos de Nuevos Proyectos”.
- **Grupo Rodilla.** Ha firmado por primera vez un convenio de estudios con la Universidad de Burgos para incorporar estudiantes a su programa formativo “Beca en Gestión del Talento”, con el objetivo de continuar incorporando a jóvenes en el ámbito laboral a través de becas y programas de aprendizaje. También ha cerrado convenios de estudios con la Universidad Oberta de Catalunya y la Escuela Europea de Dirección de Empresa.
- **Compañía Cervecería Damm.** Ha integrado medidas para promover el empleo de alumnos y alumnas mediante convenios de prácticas con distintos centros educativos, y ha integrado un total de tres estudiantes en las áreas de almacén y calidad.

6.1.3. Promoción de una alimentación saludable

(102-11, 413-1) Damm ha continuado con la implementación de las medidas en el marco del cumplimiento del convenio firmado con la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas. En este sentido, se ha reducido el contenido de sobres monodosis de azúcar y sal, se ha utilizado

aceite de girasol y girasol alto oleico en los procesos de fritura, y también se han dispuesto alternativas al pan blanco, con el aumento de la oferta de cereales integrales, entre otras medidas.

La compañía sigue cumpliendo con el Plan HAVISA (Hábitos de Vida Saludable) para el fomento de estilos de vida saludables en la población española a través de los canales de comunicación habituales de la restauración moderna, tanto físicos como webs y redes sociales.

Por su parte, en 2022 Grupo Cacaolat, en fomento de una alimentación saludable, ha reactivado las visitas de escuelas para ofrecer una experiencia completa y conocer de primera mano los ingredientes de sus productos (leche Letona de granjas familiares y de proximidad, y cacao de agricultura sostenible), la fábrica y, finalmente, hacer una cata de productos.

6.1.4. Transmisión de conocimiento en las fábricas de Damm

La Antigua Fábrica Estrella Damm y las fábricas de El Prat de Llobregat, Estrella de Levante y Cervezas Victoria se han convertido en espacios culturales y gastronómicos de referencia en el ámbito local, mediante los cuales Damm se acerca a la ciudadanía de su entorno más cercano.

(413-1) Las personas interesadas que quieran conocer el proceso de elaboración de las cervezas pueden visitar las fábricas de Estrella de Levante (Espinardo), Cervezas Victoria (Málaga) y El Prat de Llobregat. También es posible visitar la Antigua Fábrica Estrella Damm a través de un recorrido por sus diferentes salas, durante el cual se explica la función de cada una cuando estaban operativas.

(203-1, 413-1) La Antigua Fábrica Estrella Damm ofrece visitas guiadas que permiten descubrir la historia del emblemático edificio de la calle Rosselló de Barcelona, así como el archivo histórico de la compañía, y finalizar con una cata de cervezas Damm. Además, continúa siendo un espacio de referencia para la ciudad de Barcelona, puesto que acoge de forma frecuente eventos relacionados con el deporte, la cultura, la solidaridad, la gastronomía o la innovación, entre otros. De esta manera, a lo largo de 2022 ha acogido un total de 225 eventos (51 ponencias, 26 ruedas de prensa, 47 conciertos y 11 eventos de gran formato) que han contado con la participación de un total de 105.000 asistentes.

(GRI 413) Asistentes a los eventos celebrados en las fábricas Damm 2022

	2022	2021
Antigua Fábrica Estrella Damm	105.000	19.029
Compañía Cervecería Damm (El Prat de Llobregat)	9.500	3.500
Cervezas Victoria (Málaga)	8.197	7.000
Estrella de Levante (Espinardo)	6.210	3.639
Total	128.907	33.168

6.1.5. Fundación Damm

(413-1) La Fundación Damm hace más de 20 años que se implica en la formación y el desarrollo integral de las personas para contribuir a la construcción de una sociedad mejor promoviendo y apoyando iniciativas de interés cultural y social en todo el territorio español. Este 2022 también se ha implicado en la ayuda a las personas refugiadas procedentes de Ucrania. En esta línea, destacan las siguientes iniciativas:

- Colaboración con World Central Kitchen, organización solidaria del chef José Andrés, que, desde el inicio de la guerra de Ucrania, apoya a restaurantes locales en la preparación de comida y su posterior distribución entre la ciudadanía ucraniana gracias a la colaboración de miles de voluntarios y voluntarias.
- La Fundación Damm, a través del distribuidor de Damm en Ucrania, ha colaborado con la donación de alimentos y bebidas para las personas refugiadas en la frontera con Polonia. Además, ha realizado una donación directa de 6.000 euros y ha participado en la iniciativa "Tapas por la paz". En esta iniciativa, se permitía a cada comensal añadir 1 euro a la cuenta durante cada comida, con el objetivo de recaudar fondos para apoyar a las personas afectadas por el conflicto en la zona.
- Organización de una actividad cultural para personas refugiadas de Ucrania residentes en Cataluña, como el acompañamiento al Palau de la Música Catalana de 25 personas al concierto de Dmytro Choni, pianista de origen ucraniano.
- Se han abierto vías de colaboración con la Escuela de Música Reina Sofía y la Universidad Internacional de Cataluña.

Para la Fundación Damm es muy importante prestar apoyo a proyectos que contribuyan al desarrollo y el crecimiento de la sociedad desde los ámbitos de la acción social y la educación. Con este objetivo, colabora con entidades de todo el país que trabajan en estos ámbitos, haciendo hincapié en iniciativas de apoyo a la infancia y a colectivos desfavorecidos, así como a la transmisión del conocimiento y al fomento del talento. En este sentido, la Fundación ha colaborado con distintas organizaciones y eventos celebrados a lo largo de 2022:

- Participación en la 23.ª edición de las becas FERRO, una cena solidaria en la cual la Fundación FERRO recauda fondos para la investigación contra el cáncer. Durante el acto, se hizo entrega de las becas FERRO, dirigidas a jóvenes investigadores de instituciones nacionales con proyectos de investigación oncológica.
- Colaboración en la 7.ª edición de la Gala Impulsa Cultura, acto en el que se premió proyectos realizados por adolescentes de institutos públicos de Barcelona destacados por su sostenibilidad, propuesta de valor, capacidad de réplica y de tejer alianzas.
- Intervención como donante en la entrega de Becas Alumni de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), dirigidas a estudiantes de grado con buen expediente académico y recursos económicos limitados.
- Premio con una beca educativa a la persona ganadora del Concurso de Servicios de Restauración del Centro Universitario de Turismo, Hotelería y Gastronomía (CETT-UB), una iniciativa que nació con la voluntad de reconocer la capacidad técnica, la profesionalidad y el saber hacer del alumnado del último curso del centro.
- Colaboración con la NASCO Feeding Minds en la celebración del Martes Solidario, bajo el lema "Alimentar mentes", en la Antigua Fábrica Estrella Damm. El objetivo de la

iniciativa es recaudar fondos y permitir el acceso a la información y a la educación de las personas que viven en Ghana.

- Creación de las nuevas becas de la Fundación Damm para el alumnado de la UIC de Barcelona mediante las cuales se amplía el programa de becas y ayudas de la universidad.
- Donación de 10.000 litros de bebidas isotónicas provenientes de Font Salem a la Cruz Roja Cataluña, las cuales fueron destinadas a cubrir las necesidades básicas de los bomberos y bomberas de la Generalitat de Cataluña durante la campaña contra incendios de verano.

El apoyo a la cultura constituye uno de los principales ámbitos de actuación de la Fundación Damm porque la considera imprescindible para el desarrollo y el crecimiento tanto social como personal de la sociedad. Gracias a su labor, la Fundación recibió en marzo de 2022 el Sello de Empresa Comprometida con la Cultura, otorgado por la Fundación Cataluña Cultura, en reconocimiento a aquellas organizaciones que apoyan la cultura.

La Fundación MACBA, en colaboración con la Fundación Damm, ha impartido en 2022 el curso “Deshaciendo tópicos para disfrutar del arte contemporáneo” en la Antigua Fábrica Estrella Damm.

Además, en el ámbito cultural, la Fundación Damm proporciona apoyo y asistencia a museos, auditorios, teatros o exposiciones fotográficas con el objetivo de hacer que la cultura sea accesible a todas las personas por su poder transformador, individual y colectivo. En este sentido, en 2022 cabe destacar lo siguiente:

- Renovación de la colaboración con la Fundación Abadia de Montserrat 2025, año en que la Abadia de Montserrat cumplirá 1.000 años.
- Firma de un acuerdo de colaboración con la Fundación Albéniz, por el que se convierte en mecenas de la Cátedra de Oboe de la Escuela Superior de Música Reina Sofía a partir del curso 2022-2023.
- Patrocinio del concierto de Anne-Sophie Mutter & Friends en el Palau de la Música.
- Renovación del acuerdo de colaboración con la Fundación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el cual pretende impulsar el conocimiento del arte y el intercambio de experiencias entre el museo, la comunidad artística y la sociedad.
- Colaboración, en la primera edición, del festival Terres Check-In, un acontecimiento que reconoce los mejores cortos audiovisuales del ámbito de la hostelería.

El deporte es otro de los principales ejes de actuación de la Fundación, puesto que a través de este aporta su granito de arena a la formación de centenares de jóvenes deportistas de Cataluña y del resto de España. Por medio de sus clubs, el Club de Fútbol Damm y el Club de Pádel Damm, y de la colaboración con instituciones y entidades deportivas, fomenta la práctica y el espíritu deportivo.

En 2022, la Fundación Damm sigue avanzando para la construcción de su ciudad deportiva. El complejo deportivo estará ubicado en el antiguo Golf Montjuïc de Barcelona y su inauguración está prevista en 2024. Las principales personas usuarias de las instalaciones serán las del Club

de Fútbol Damm, pero también estará a disposición de los colaboradores y las colaboradoras de Damm, así como de sus familias. El nuevo complejo se ha diseñado siguiendo criterios de sostenibilidad y eficiencia energética, con el objetivo de conseguir unas instalaciones *nearly zero energy building* (NZEB) y energéticamente autosuficientes.

Para más información, se puede consultar la última [Memoria de actividades](#) de la Fundación Damm.

6.1.6. Fundación Estrella de Levante

La Fundación Estrella de Levante, creada en 2021, tiene por objetivo convertirse en un agente social destacado en la zona de Levante y, particularmente, en la Región de Murcia, Alicante, Albacete y Almería. Sus grandes metas son la preservación de la cultura y las tradiciones, la acción social en favor de los colectivos en riesgo de exclusión y el cuidado del medio ambiente con especial atención al Mar Menor y la cuenca del Segura.

En el ámbito de la cultura y las tradiciones, la Fundación Estrella de Levante apoya la preservación de costumbres de las fiestas populares y tradicionales más arraigadas en colaboración con los ayuntamientos y las asociaciones vecinales y populares.

En 2022, la Fundación Estrella de Levante ha renovado su apoyo y protección del Museo Salzillo para los próximos tres años por valor de 30.000 euros con el objetivo de promover la investigación, la conservación y la exposición de la obra del icónico escultor Francisco Salzillo.

En el eje de acción social, ha renovado su acuerdo con la iniciativa social FEYCSA, que trabaja por la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión con actividades como el mantenimiento de jardines y espacios verdes, el acompañamiento de visitas a la fábrica, la manipulación de *packaging*, o los compactadores de latas con Aidemar y Afemac, que se encargan de su mantenimiento. Por otra parte, en este eje también se desarrollan acciones benéficas en colaboración con distintas organizaciones. En 2022, la Fundación Estrella de Levante ha firmado un convenio de colaboración con Cáritas y la Cruz Roja para impulsar proyectos sociales que favorecen la situación de diferentes colectivos en exclusión social, y también un acuerdo de colaboración para dos años con la Fundación Infantil Ronald McDonald con el objetivo de financiar anualmente la estancia de dos familias en la Sala Ronald McDonald del Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca. Por lo que respecta a la gastronomía, la Fundación Estrella de Levante desarrolla acciones benéficas con chefs de alta cocina, realiza divulgación de la cultura cervecera y dispone de la cátedra Estrella de Levante Campus Mare Nostrum.

La Fundación Estrella de Levante tiene también como objetivos ambientales la preservación y la protección del agua como recurso y como hábitat para la biodiversidad en la zona de Levante, así como el desarrollo de campañas de sensibilización ambiental y la formación sobre eficiencia energética y reciclaje.

Por segundo año consecutivo, la Fundación Estrella de Levante, gracias a su colaboración con la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar, ha realizado labores de retirada de basura de

los fondos del Mar Menor durante el mes de noviembre de 2022. Un equipo de tres embarcaciones y diferentes buceadores ha recorrido las zonas de Isla del Ciervo, Perdiguera y Cala del Pino y ha recogido más de 15 toneladas de residuos, gran parte de los cuales son materiales arrastrados por las últimas gotas frías que azotaron el Mar Menor.

La Fundación Estrella de Levante también ha firmado un acuerdo de colaboración con la Asociación Columbares, mediante el cual se han desarrollado diversas acciones de inclusión dirigidas a la protección del medio ambiente en la Región de Murcia, como el seguimiento y la conservación de la nutria en la zona. Para ello se han realizado acciones de comunicación y sensibilización social, entre otras.

6.2 Acciones de asociación y patrocinio

⁽⁴¹³⁻¹⁾ La manera más directa de llegar a los consumidores y consumidoras, y a la sociedad en general, es mediante las acciones de colaboración y patrocinio relacionadas con la cultura, la gastronomía y el deporte. Estas acciones permiten a la empresa difundir sus valores en las comunidades donde opera.

- **Ámbito cultural.** En los territorios donde está presente, Damm apoya activamente eventos culturales y artísticos que representan un valor añadido para la comunidad.
- **Ámbito gastronómico.** Presta apoyo a propuestas nacionales e internacionales, rutas gastronómicas de tapas y actos con chefs de referencia de alrededor del mundo.
- **Ámbito deportivo.** Tiene establecidos vínculos con clubs de referencia y está presente en eventos deportivos de todo tipo a escala internacional.

En el ámbito cultural, en 2022 Damm y el Festival Cruilla impulsan el *Sustainable Festival Challenge*, el cual ha abordado los retos de ecodiseño y emisiones, así como en el segundo acto de referencia Madblue 2022 que tiene como objetivo impulsar la economía de las regiones a través del desarrollo sostenible, la innovación, la circularidad y la proximidad en la aplicación de los negocios.

En el ámbito gastronómico, en 2022 el congreso de referencia del sector, GastroMarketing, celebró su décimo aniversario en la Fábrica de Cervezas Victoria, en Málaga. Así mismo, Distribución Directa Integral ha participado en una mesa redonda organizada por Fedishoreca en colaboración con Food Service Institute, en el marco del Hospitality Congress (HIP) 2022, en la que se analizaron los principales retos del sector de la distribución. En fomento de las prácticas saludables en línea con su compromiso con la sociedad, el medio ambiente y las personas, ha sido el patrocinador oficial de la Cursa Delta Prat.

Año tras año, la apuesta por el deporte se ve reflejada también en el patrocinio de diferentes clubs de fútbol, como el FC Barcelona, el RCD Espanyol, el Girona FC, la Real Sociedad de Fútbol, el RCD Mallorca o el Fútbol Club Andorra, y clubs de básquet, como el Bàsquet Girona, el Barça CBS, el BAXI Manresa, el Club Joventut de Badalona, el Hestia Menorca o el Uni Girona Club de Bàsquet.

6.3 Subcontratación y empresas proveedoras

(2-6) Damm es una organización comprometida con la sostenibilidad en todos sus procesos y actividades, incluyendo su cadena de suministro. La empresa colabora estrechamente con sus proveedores para fomentar las mejores prácticas sostenibles y se asegura de que se respeten sus valores corporativos y sus requisitos en todas las etapas de producción y distribución.

Damm da prioridad a la adquisición de recursos locales siempre que es viable y económicamente sostenible, con el fin de promover el desarrollo económico y social de la región. Además, esta práctica contribuye a reducir el impacto ambiental asociado al transporte de mercancías.

Como dato relevante, es importante destacar que una de las empresas proveedoras de Damm ha logrado utilizar únicamente energía renovable para la fabricación de todos los volúmenes de latas en dos de sus plantas. Adicionalmente, Damm mantiene relaciones comerciales con proveedores que han incorporado criterios de sostenibilidad y ahorro energético en su actividad. Un ejemplo de ello es una empresa proveedora de mobiliario exterior que utiliza instalaciones de alumbrado LED de alta eficiencia energética y materiales reciclados en la fabricación de sus productos.

En el 2022 Damm (sin incluir Grupo Rodilla, Alfil Logistics y Grupo Cacaolat, detallados a continuación) ha contado con un total de 5.017 proveedores, de los cuales 4.469 son empresas proveedoras activas en España (89,1 %) y 237 en Portugal (4,7 %).

En cuanto a Grupo Rodilla, ha contado con 987 empresas proveedoras activas, un 88,7 % de ellas nacionales; la red de empresas proveedoras activas de Alfil Logistics ha sido de 6.219, un 88,5 % de ellas nacionales, y Grupo Cacaolat ha contado con un total de 481 empresas proveedoras, de las cuales un 94 % son nacionales.

Fomento de una cadena de suministro responsable y sostenible

Damm dispone de una estrategia de compra y aprovisionamiento de cebada para las cosechas entre 2021 y 2025, que consta de cuatro pilares básicos:

- Variedades.
- *Supply chain*.
- Sostenibilidad.
- Digitalización.

En los ejes de sostenibilidad y digitalización, Damm pretende asegurar que como mínimo el 80 % de la cebada proceda de fincas ubicadas a una distancia inferior a 200 km y el 20 % restante a una distancia máxima de 400 km. Además, trabaja para potenciar certificaciones de huella hídrica, certificación SAI (producción ecológica) y huella de carbono, entre otras.

Por lo que respecta al lúpulo, Damm inició en 2014 el proyecto de lúpulo km 0 en la localidad de Prades, ubicada a menos de 200 km de la cervecería de El Prat de Llobregat. En paralelo, en 2020 se inició la plantación de aproximadamente cinco hectáreas de la variedad nugget en Caravaca de la Cruz, a partir de la cual se ha obtenido la primera cosecha comercial de lúpulo para Estrella Levante en este ejercicio.

Damm dispone de un sistema de homologación y seguimiento de empresas proveedoras que establece los requisitos o estándares de comportamiento en función del tipo de servicio o producto requerido, como el de calidad, servicio, logística, técnico, ambiental, financiero, entre otros.

En el marco del alcance del sistema de gestión de calidad, de manera anual se realiza una evaluación a las empresas proveedoras, y se llevan a cabo reuniones de seguimiento periódicas e integran criterios de calidad, prevención y medio ambiente, dando así cumplimiento al Código de Conducta interno en la gestión de todas las negociaciones comerciales. La organización también dispone del Portal de Empresas Proveedoras, que facilita el proceso de homologación y el mantenimiento de datos a aquellas ya homologadas.

En la línea del compromiso de fomento de una cadena de suministro más responsable, Damm dispone de una estrategia de compras sostenibles con el fin de identificar, adoptar y acelerar mejoras ambientales y sociales en toda la cadena de suministro. La evaluación de las empresas proveedoras se realiza mediante la metodología EcoVadis, que incluye 21 criterios de sostenibilidad (ambientales, laborales, de derechos humanos, de ética y de compras sostenibles).

A cierre de 2022, la compañía cuenta con 225 empresas proveedoras evaluadas mediante la metodología EcoVadis. De esta manera, ha evaluado las principales empresas proveedoras de materiales directos e indirectos, que suponen aproximadamente el 80 % del gasto. El balance de la evaluación ha sido positivo, puesto que los datos finales demuestran un desempeño en el ámbito de la sostenibilidad superior a la media de la base de datos EcoVadis, que evalúa miles de empresas proveedoras a escala global:

- El 47 % de las empresas proveedoras consumen electricidad 100 % renovable.
- El 40 % reportan sus emisiones de CO2.
- El 75 % cuentan con planes de acción para reducir el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes.
- El 35 % disponen de planes de acción documentados para reducir el consumo de agua.

Damm ha incorporado a los pedidos y contratos con empresas proveedoras el cumplimiento de los diez principios que establece el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al cual está adherida, enfocados en el respeto a los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la anticorrupción.

Compañía Cervecera Damm ha renovado la membresía de Sedex Advance “*Ethical Trade Audit Report*” que obtuvo en el año 2021, cuyo objetivo es garantizar una mayor transparencia en relación con las normas laborales, la seguridad y la salud, así como la gestión medioambiental, en toda la cadena de suministro.

Alfil Logistics ha extendido su compromiso con la sostenibilidad a la gestión de proveedores evaluando según criterios ambientales a 66 de sus proveedores de servicios. Así mismo, ha implantado su portal de empresas proveedoras como herramienta para la homologación de

estas y como canal de comunicación o sensibilización en buenas prácticas en materia ambiental o sobre otros aspectos de sostenibilidad.

Grupo Rodilla dispone de una política de compras y un procedimiento de evaluación de empresas proveedoras según la certificación ISO 9001:2015. Se mantiene un alto nivel de seguimiento de las empresas proveedoras homologadas, priorizando la realización de auditorías tanto en la fase de lanzamiento como de control posterior. Durante el 2022 ha continuado promoviendo actuaciones en fomento de una cadena de suministro más responsable:

- Definición del objetivo de incrementar el porcentaje de empresas proveedoras que trabajan con estándares de pesca sostenible en el marco del ODS 14 de vida submarina.
- Realización de visitas a empresas proveedoras, con el fin de mantener activo el proceso de evaluación *in situ*.
- Reducción de los envases secundarios en Artesanía de la Alimentación y cambio a envases alternativos más sostenibles en las materias primas en las que es posible.

Grupo Cacaolat incentiva entre sus empresas proveedoras la adherencia al manual de buenas prácticas de manera previa a su homologación, así como una carta de aceptación de los contenidos referentes a la norma ISO 14001:2015. La organización fomenta la contratación de empresas proveedoras del ámbito local.

6.4 Consumidores y consumidoras

6.4.1. Salud y seguridad de los consumidores y consumidoras

⁽⁴¹⁶⁻¹⁾ Damm se asegura de cumplir con las normas internacionales y los estándares más relevantes en cuanto a calidad y seguridad alimentaria en todos sus procesos productivos y operativos, y se somete regularmente a controles de calidad externos. En este sentido, ha obtenido las siguientes certificaciones:

- **International Food Standard (IFS) versión 7.** Se ha procedido a la actualización de la nueva versión en varias sociedades, incluyendo Font Salem (El Puig, Salem, Santarém y Meres), Hamburguesa Nostra y Cacaolat.
- **IFS Global Market Food** en Compañía Cervecera Damm y Estrella de Levante, Aguas de San Martín de Veri y Gestión Fuente Liviana.
- **Análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC)** en todos los centros productivos de alimentación y bebidas de Damm y Grupo Rodilla.

Grupo Cacaolat ha obtenido la renovación de su certificación IFS Food versión 7, ampliando su alcance para incluir el producto de nata pasteurizada a granel. Además, la organización ha implementado un plan de acción para el período 2022-2024 con el objetivo de promover una cultura de seguridad alimentaria y calidad, y ha llevado a cabo revisiones del sistema de gestión a través de herramientas de control de auditorías internas y externas, así como inspecciones de las autoridades sanitarias (ACSA). Así mismo, se han llevado a cabo formaciones y acciones de sensibilización en este ámbito.

En 2022, los hitos logrados con relación a la gestión de la calidad y la seguridad alimentaria son:

- Mejora del nivel de certificación de básico a intermedio según IFS Global Market en Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA.
- Realización de las auditorías según la IFS Global Market en Aguas de San Martín de Veri, SA (Bisaurri y El Run) y Gestión de Fuente Liviana, SL.
- Mantenimiento de las certificaciones ISO 9001:2015, IFS Food versión 7 y BRC versión 8 en la planta de producción de Font Salem (Meres).

(417-1) De acuerdo con la normativa sobre el etiquetado de los productos comercializados, en 2022 Damm dispone de las siguientes certificaciones:

- **Certificación del Sistema de Licencia Europeo (ELS).** La llamada Espiga Barrada, otorgada por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y CoELIAC UK, que autoriza el uso del símbolo de la espiga barrada en los productos Damm sin gluten (Daura Damm, Daura Märzen, Estrella Damm Non Alcoholic, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada y Estrella de Levante 0,0, y Victoria SIN).
- **Certificación de conformidad Halal.** Concedida por el Instituto Islámico, y ampliada en diciembre por Halal Quality Control, a los productos Damm sin alcohol (Estrella Damm Non Alcoholic Malt Beverage 0.00%), envasados en Compañía Cervecera Damm. Todos los productos de la marca Cacaolat disponen de esta certificación concedida por el Instituto Halal.
- **Certificado Kosher.** Otorga el reconocimiento de que la cerveza es apta para ser vendida en el mercado judío (Estrella Damm, Daura Damm e Inedit, fabricadas en Compañía Cervecera Damm).
- **Certificado Fairtrade** para Cafès Garriga, que acredita que determinados cafés, en función de su procedencia, cumplen con los criterios de comercio justo.
- **Certificación** para la producción y comercialización de café ecológico para Cafès Garriga.
- **Certificación de *Vegan Society*** para Daura, Daura Märzen, Estrella Damm, Estrella Damm Barcelona, Free Damm, Free Damm Limón, Free Damm Tostada, Complot, Malquerida e Inedit. Certificación concedida a Compañía Cervecera Damm.

(2-23-a-i) Damm es miembro de la asociación Cerveceros de España, la cual ha creado el Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros. De acuerdo con este código, todas las comunicaciones comerciales relacionadas con la cerveza deben ser legales, honestas, veraces y seguir los principios de competencia justa y buenas prácticas comerciales.

Además de las certificaciones de seguridad alimentaria y de etiquetado de los productos comercializados, las empresas certificadas con la ISO 9001:2015 de gestión de la calidad son: SA Damm, Compañía Cervecera Damm, SL, Estrella de Levante Fábrica de Cerveza, SA, Cervezas Victoria 1928, SL, Maltería La Moravia, SL, Font Salem (El Puig, Salem, Santarém y Meres), Aguas de San Martín de Veri, SA, Gestión de Fuente Liviana, SL, Cafès Garriga 1980, SL, Alfil Logistics, SA, Artesanía de la Alimentación de Grupo Rodilla, Damm Canarias, SL, Pall-Ex Ibérica, SL.

Grupo Rodilla ha continuado desarrollando proyectos para asegurar la calidad y la seguridad alimentaria:

- Conservación del sistema de autocontrol de análisis de peligros y puntos críticos (APPCC).
- Mantenimiento (Grupo Rodilla y Hamburguesa Nostra) del Plan de Auditorías de Calidad, así como de planes de análisis microbiológico de muestras de producto y superficies.
- Seguimiento de las empresas proveedoras homologadas.
- Revisión de alérgenos de las materias primas utilizadas y de los productos finales elaborados.
- Mantenimiento del acuerdo de colaboración con la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE) y trabajo conjunto con empresas proveedoras homologadas por la Federación.
- Conservación de las certificaciones en sistemas de gestión de calidad, ISO 9001:2015 para Artesanía de la Alimentación, e IFS Food versión 7 para Hamburguesa Nostra.
- Compromiso para que los huevos utilizados en restaurantes Rodilla en España provengan de sistemas 100 % libres de jaulas antes de finales del año 2025.

Por otra parte, Agama y Cacaolat cuentan con la certificación Welfair en bienestar animal, sello otorgado a empresas que cumplen con los más altos estándares en el trato ético y responsable de los animales.

6.4.2. Sistemas de reclamación y quejas

Damm reconoce la importancia de conocer y adaptarse a las necesidades de un mercado dinámico. Para ello, la compañía considera fundamental utilizar diversas fuentes de información, como consultas, sugerencias o reclamaciones recibidas. Con el fin de optimizar la comunicación y satisfacer las necesidades y canales habituales del cliente, se han establecido mecanismos de interlocución diferenciados y adaptados a sus necesidades.

Damm busca garantizar la satisfacción del cliente a través de mecanismos de interlocución adaptados a sus necesidades. Se identifica la causa de las reclamaciones para proponer acciones de mejora y reducir las incidencias. Se realiza un seguimiento a través de auditorías de mercado o coordinación con la fuerza de ventas y se toman medidas para prevenir futuras reclamaciones y mejorar continuamente los productos y servicios de la compañía.

Damm ha llevado a cabo una encuesta para medir la satisfacción de sus clientes en relación con los productos y servicios que ofrece. La encuesta fue realizada por los propios clientes distribuidores y se recibieron un total de 102 respuestas. A partir de los resultados, se analizarán los puntos fuertes y débiles con el objetivo de implementar acciones de mejora. El índice de satisfacción general fue de 4,8 sobre 6, con lo que se mantiene la misma puntuación que en el ejercicio anterior.

Calidad de mercado

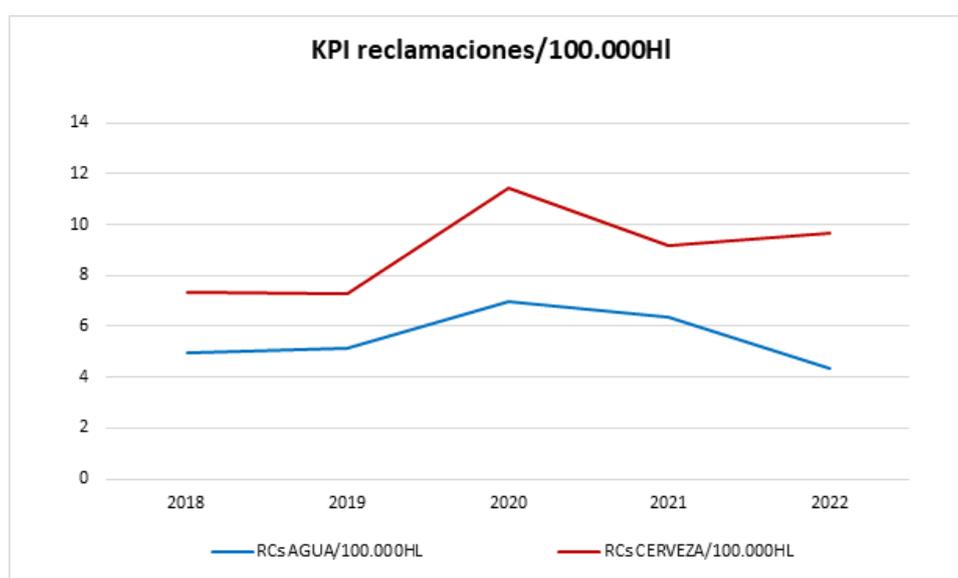
Damm ofrece a sus clientes y consumidores y consumidoras diversos canales de atención para atender sus necesidades y resolver incidencias.

- El Servicio de Atención al Cliente registra las incidencias, tipifica y analiza las causas para implantar medidas de prevención.
- El Servicio de Atención al Consumidor y Consumidora es un canal directo de comunicación vía telefónica o web con el consumidor o consumidora final para atender dudas e incidencias.
- El Servicio de Atención al Cliente de Exportación registra las incidencias, sugerencias y quejas vinculadas al proceso de internacionalización a través de los sitios web de las diferentes marcas.

Además, Damm cuenta con un equipo de ventas de exportación y un equipo de gestión de puntos de venta para atender las necesidades de sus clientes y consumidores y consumidoras.

En 2022 se han recibido un total de 745 reclamaciones relacionadas con el negocio de la cerveza. A pesar de esto, la ratio de reclamaciones anuales por cada 100.000 hectolitros (hl) es muy similar al del año anterior, donde el aumento más notable se observa en las reclamaciones relacionadas con el envase de lata.

En cuanto al negocio de aguas, se observa que ha permanecido prácticamente estático con un número de reclamaciones similar al registrado desde 2017. Incluso en el año 2022, se ha registrado una ligera disminución en el KPI (indicador clave de rendimiento) y en el número absoluto de reclamaciones, lo cual se debe en parte a una reducción en el número de reclamaciones relacionadas con el envase de PET. El negocio de aguas queda prácticamente estático, con el mismo número registrado desde 2017, e incluso el KPI y el número absoluto de reclamaciones llegan a disminuir ligeramente en 2022, debido a un menor número de reclamaciones en envase PET.



Cabe destacar que en el negocio de exportación las incidencias se han visto reducidas a pesar del acrecentamiento notable de ventas. Hay que indicar que Damm se adecúa cada vez mejor al alto requerimiento de cumplimiento de las expectativas de calidad de este sector. Incrementan en cambio los *inputs* recibidos de consumidor y negocio de GGCC Alimentación. Se demuestra una mejor comunicación e implicación del consumidor en los aspectos que debe transmitirnos para la mejora continua del producto en este mercado. El motivo principal son las fugas y pérdidas de volumen detectadas en latas.

Tras analizar estos *inputs* de latas se ha evidenciado que este crecimiento es debido a reclamaciones no imputables a procesos internos, es decir, que tras analizar las causas resultan no atribuibles a Damm sino a incidencias durante el proceso de entrega/comercialización. Tan solo un 6,2 % de estas reclamaciones se han dado en formatos en que las latas están agrupadas en packs de cartón cerrado, lo que evidencia que este tipo de *packaging* protege el envase de las lesiones producidas en el circuito logístico. Se ha trabajado con la Gestión de Puntos de Venta del área de GGCC Alimentación y con Alfil Deliveries y se ha conseguido, de forma conjunta, una mejora muy significativa en el proceso de recogida de muestras. Se han realizado un 122,5 % más de recogidas y se han incrementado los *feedbacks* positivos tras la respuesta final ofrecida al consumidor y consumidora.

Por otra parte, Grupo Rodilla utiliza tres fuentes distintas para medir el *feedback* de sus clientes:

- Servicio de Atención al Cliente (SAC): Los clientes pueden enviar sus comentarios a través de correo electrónico, redes sociales, la página web y el teléfono.
- Valoraciones de Google por tienda (DAC): Los clientes pueden calificar y dejar reseñas sobre la tienda en la plataforma de Google.
- Valoraciones de clientes en plataformas de *delivery*: Los clientes pueden dejar sus comentarios y valoraciones en las aplicaciones de entrega de comida donde se ofrecen los productos de Grupo Rodilla.

Artesanía de la Alimentación ha registrado un total de 306 reclamaciones en 2022 y cuenta con un sistema actualizado de gestión de reclamaciones de clientes. Por su parte, Hamburguesa Nostra ha registrado un total de 1.240 reclamaciones, principalmente debido a oxidaciones de producto antes de finalizar la vida útil. Sin embargo, ha habido una disminución del 10 % de reclamaciones en comparación con el año anterior, en parte gracias a la reformulación de algunas variedades de hamburguesas.

En Alfil Logistics las reclamaciones de clientes son gestionadas por el Departamento de *Customer Support* en la base de datos de reclamaciones de Lotus Notes. En 2022 el nivel de reclamaciones se ha mantenido respecto a 2021 y se han recibido un total de 13.500 reclamaciones de 70 clientes diferentes, lo que supone el 1,85 % del total de expediciones realizadas.

En esta misma línea, Grupo Cacaolat, en relación con las reclamaciones, dispone de un procedimiento de gestión totalmente consolidado, que, desde agosto de 2022, se utiliza en la gestión de las reclamaciones de productos fabricados en Agama. Grupo Cacaolat recibió en 2022 un total de 344 reclamaciones.

6.5 Información fiscal

(201-1) Dada la estructura societaria de las actividades internacionales del grupo y los modelos de comercialización y distribución de sus productos, los beneficios son obtenidos, en su práctica totalidad, por sociedades domiciliadas en España. En 2022 los beneficios han sido de 101,5 millones de euros, mientras que en 2021 fueron de 121,4 millones de euros.

<i>(miles de euros)</i>	2022	2021
Pagos por impuesto sobre beneficios corriente	23.892	24.118

<i>(miles de euros)</i>	2022	2021
Subvenciones públicas recibidas	709	654

7 PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4)

En el presente informe se recoge la información no financiera del Grupo Damm durante el ejercicio 2022, comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.

A través de este documento, la organización da respuesta a los requerimientos de información no financiera y diversidad contemplados por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que establece la Ley de Información no Financiera y Diversidad y se alinean con el indicador GRI 1-Fundamentos 2021:

- **Criterio de comparabilidad:** Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Comparabilidad («La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones») y Puntualidad («La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones»).
- **Criterio de fiabilidad:** Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Precisión («La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización»), Exhaustividad («La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe») y Verificabilidad («La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad»).
- **Criterio de relevancia:** Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Equilibrio («La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización») y Claridad («La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible»).
- **Criterio de materialidad:** Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad («La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible»).

A través del informe, se recogen todos los aspectos identificados como materiales, alineados con los requisitos contemplados por la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

8 TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Contenidos GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Páginas
1 INFORMACIÓN GENERAL			
Modelo negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	GRI 2-1 Detalles organizacionales	3-9
		GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	
		GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
	Mercados en los que opera	GRI 2-1 d. Detalles organizacionales	9
	Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-23 Compromisos y políticas	11-15
GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas			
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución		NO GRI: Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	15-18
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	GRI 1 Sección 3 Elaboración de informes conforme a los Estándares GRI	82
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	-	La información contenida en el presente Estado de información no financiera forma parte del informe de gestión.
	Principio de materialidad	GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales GRI 3-2 Lista de temas materiales	18-19
2 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
Enfoque gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 c. Gestión de los temas materiales (en relación con el medio ambiente)	20-37
		GRI 2-23 Compromisos y políticas	
Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 3-3 e. Gestión de los temas materiales (en relación con el medio ambiente)	20-37

	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3 a. Gestión de los temas materiales (en relación con el medio ambiente) GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	20-37
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	20-21
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	No GRI, evaluación o certificación ambiental	20
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	No GRI, inversiones ambientales	21
	Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23-a-iii Compromisos y políticas GRI 3-3-d-i Gestión de los temas materiales	20-21
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	No GRI, inversiones ambientales	21
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	24
		No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones	24
		No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica	24
		No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica	25
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 301-2 Insumos reciclados GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación	30 24-27 24-27 26-27
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimentos GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación	27
		GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	28-30
		GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	
		GRI 303-3 Extracción de agua GRI 303-5 Consumo de agua	29-30

	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	32
		GRI 301-2 Materiales reciclados consumidos	27
		GRI 301-3 Productos y materiales de envasados recuperados	27
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	34-35
		GRI 302-3 Intensidad energética	34-35
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4 Reducción del consumo energético	32-35
		GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	34-35
	Uso de energías renovables	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	33-35
	Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)			23-24
GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI			23-24
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	21-24
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin		GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	21-24
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados	35-37
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	35-37
		GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	
3 INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 c. Gestión de los temas materiales (en relación con cuestiones laborales y sociales) GRI 2-23 Compromisos y políticas	38-65
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 3-3 e. Gestión de los temas materiales (en relación con el medio ambiente)	38-65

	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 a. Gestión de los temas materiales (en relación con cuestiones laborales y sociales) GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos	38-65
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7 a. Empleados GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	39-40
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 b. Empleados	40
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	NO GRI, Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	40-42
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	42-43
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	43-44
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	No GRI, Brecha salarial	43-44
		GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	45
	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 2-19 Políticas de remuneración	43
		No GRI, remuneración media de los consejeros y directivos	44
	Implantación de políticas de desconexión laboral	No GRI, políticas de desconexión laboral	45
Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	46	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	No GRI, organización del tiempo de trabajo	47
	Número de horas de absentismo	No GRI, horas de absentismo	47
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar	GRI 401-3 Permisos parentales	48

	el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	No GRI, medidas de conciliación	47
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	49-50
		GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	50-51
		GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo	51
		GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	51
		GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	51
		GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados	51-52
		GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	52
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	52-53
		GRI 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	49-52
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	54
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	49-52
		GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	51
		GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	52
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	55-59
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	No GRI: horas totales de formación	57-58
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	46
		No GRI, accesibilidad universal de las personas con discapacidad	60-61
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	No GRI, Medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades	59-60
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	No GRI, Planes de igualdad	59
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	45-46

	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	59-60
4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 c. Gestión de los temas materiales (en relación con los derechos humanos) GRI 2-23 b. Compromisos y políticas	62-63
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 3-3 e. Gestión de los temas materiales (en relación con el medio ambiente)	62-63
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 a. Gestión de los temas materiales (en relación con los derechos humanos) GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos	62-63
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	GRI 2-23 a.iv, b. Compromisos y políticas	62-63
		GRI 3-1 a.i.	62-63
		GRI 3-3 a. Impacto sobre los derechos humanos	62-63
		GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	75
		GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	73-76
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	62
		GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	60

			62-63
5 INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 c. Gestión de los temas materiales (en relación con la corrupción y el soborno) GRI 2-23 Compromisos y políticas	64
		GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 3-3 e. Gestión de los temas materiales (en relación con el medio ambiente)	64
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 a. Gestión de los temas materiales (en relación con los derechos humanos) GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos	64
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	63
		GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	64
		GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	64
		GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	64
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	63
		GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	64
		GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	64
		GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	64

		GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	64
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	64
		GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	64
6 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	GRI 3-3 c. Gestión de los temas materiales (en relación con la sociedad) GRI 2-23 Compromisos y políticas	65-80
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 3-3 e. Gestión de los temas materiales (en relación con el medio ambiente)	65-80
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	GRI 3-3 a. Gestión de los temas materiales (en relación la sociedad) GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos	65-80
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	64
		GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	64
		GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	76
		GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo (a, iv)	65-72
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	65-72

	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	65-72
		GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	
	Acciones de patrocinio y asociación	GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	65-72
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	73-76
		GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	65-72
		GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
		GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	
		GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos	65-72
		GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
		GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
	Consumidores/as	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores/as	GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios			77
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución		GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	78-80
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 207-1 Enfoque fiscal	84
		GRI 207-4 b.vi Presentación de informes país por país	84
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4 b.viii Presentación de informes país por país	84
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	84

